

ECOM i PREDIF col·laboren de nou amb l'Ajuntament de Barcelona i Barcelona Turisme en una 2a edició del curs de *Turisme Accessible*

- ✓ **El curs, en què han participat 51 alumnes, s'ha desenvolupat els dies 18 i 19 de març amb el suport de Fundació Vodafone España i la col·laboració de AC Hotel Marriot**

(Barcelona, 19 de març de 2019). – La Federació ECOM i PREDIF han col·laborat de nou amb l'Ajuntament de Barcelona, per mitjà de l'Institut Municipal de Persones amb Discapacitat i de la Direcció Turisme i Esdeveniments, i amb Barcelona Turisme, en una 2a edició de la formació 'Turisme accessible i atenció al client amb discapacitat i altres necessitats diverses', desenvolupada els dies 18 i 19 de març. Aquest curs ha comptat amb el suport de Fundació Vodafone España i la col·laboració de AC Hotel Marriot.

Aquesta formació, en què han participat un total de 51 alumnes, s'ha adreçat a professionals del sector turístic, Administracions Públiques i empreses turístiques locals. I tenia bàsicament tres objectius: donar a conèixer el concepte de Turisme Accessible i fórmules per a la seva implementació; sensibilitzar els professionals sobre la necessitat de millorar l'atenció a les persones amb discapacitat; i formar els professionals que fan l'atenció al públic per tal que puguin atendre les necessitats dels/de les clients/es amb discapacitat, tot donant-los a conèixer eines que existeixen en el mercat i que es posen a disposició dels/de les empresaris/àries per promoure aquest tipus de turisme, com és el cas del web i aplicació mòbil TUR4all, desenvolupada per PREDIF i la Fundació Vodafone España.

Com en l'anterior edició, l'equip docent procedia de les entitats representatives de les diferents discapacitats en l'àmbit autonòmic català com són la de la discapacitat física, ECOM; les de la discapacitat auditiva, ACAPPS (Associació Catalana Promoció Persones Sordes) i FESOCA (Federació de Persones Sordes de Catalunya), la de la discapacitat visual, ONCE (Organització Nacional Cecs Espanyols); la discapacitat intel·lectual, DINCAT (Discapacitat Intel·lectual Catalunya); i la de salut mental, FSMCAT (Federació Salut Mental Catalunya).

A diferència de la primera edició del curs, i d'acord amb les valoracions de l'alumnat que hi va participar, aquesta segona edició s'ha plantejat molt més pràctica que l'anterior, ja que es va detectar que és des de l'experimentació personal que s'entenen millor quines són les necessitats que tenen les persones en funció de la seva discapacitat. Així, durant els dos dies de formació, els participants han pogut desenvolupar tallers d'experimentació amb els diferents tipus de discapacitat, impartits per cadascuna de les entitats de referència en cadascun dels àmbits. L'activitat ha generat un debat constructiu entre les persones participants i les entitats del sector de la discapacitat, a més de l'aprenentatge que suposa "posar-se a la pell" de la persona amb discapacitat.

Aquests tallers s'han complementat amb una ponència inaugural impartida per Tatiana Alemany, directora tècnica d'accessibilitat universal, turisme i cultura de PREDIF, sota el títol "Marc general de turisme accessible en referència a establiments turístics", que ha fet una introducció general al concepte de turisme accessible i al dret que tenen totes les persones de gaudir de les mateixes experiències i en igualtat de condicions. Alemany ha posat de relleu com n'és d'important per a les persones que tenen necessitats especials el fet de poder disposar d'informació en relació a l'accessibilitat de l'entorn, el producte, el servei... a l'hora de decidir i planificar una activitat turística. I ha remarcat que l'accessibilitat ha de ser present en tota l'experiència de viatge, des que s'està cercant el vol, fins a l'establiment o les activitats que es programen a destí.

S'ha comptat també, ja tancant el curs, amb una taula de bones pràctiques, on han participat diferents empreses i organitzacions (Barcelona Zero Límits, Universitat Ramon Llull, Fundació Miró i Easy Tours) mostrant diferents iniciatives en relació al turisme accessible. En aquesta taula també ha participat José Antonio González, viatger amb experiència que ha narrat les seves vivències.

L'aposta de Barcelona per la democratització del turisme

A l'acte d'obertura de la segona edició del curs de Turisme Accessible s'ha comptat amb la presència del regidor de Turisme, Comerç i Mercats de l'Ajuntament de Barcelona, Agustí Colom, qui ha posat de relleu que "Barcelona vol ser una ciutat inclusiva no només pel dia a dia, per la quotidianitat, sinó també per a aquelles persones que visiten la ciutat" i ha remarcat com n'és d'important "la democratització del turisme i dels viatges perquè tothom en pugui gaudir". I per això l'aposta de l'Ajuntament de Barcelona i Barcelona Turisme per aquest curs per formar els professionals del turisme sobre les necessitats especials que tenen algunes persones. Amb aquesta acció "volem ajudar a trencar les barreres físiques i psicosocials i contribuir al foment del turisme accessible per facilitar que les persones puguin gaudir autònomament de la ciutat i del viatge", ha dit. Colom ha afirmat que aquest curs "donarà eines i ajudarà a que el sector turístic de la ciutat sigui millor i més competitiu, i a que adquireixi qualitat". Segons ha comentat, l'aposta de l'Ajuntament és plantejar-se el turisme en qualitat de servei i democratització i no només en quantitat.

Han acompanyat en la taula inaugural al regidor de Turisme, Comerç i Mercats, Alejandro Ruiz, director de l'Hotel AC Diagonal l'Illa, que ha estat acollit aquesta formació, que ha explicat que l'atenció dels col·lectius amb necessitats especials i la cura del medi ambient són dos pilars importants en la política del Grup Marriot International, el grup hotelier a què pertany l'hotel; i Joana Sánchez, Directora Comercial de Gobierno y Servicios Públicos de Cataluña de Vodafone España, que ha explicat que l'aposta de la seva companyia pel turisme accessible ve de lluny i va de la mà de PREDIF, amb qui van començar digitalitzant guies turístiques el 2007 i des del 2012 estan impulsant el web i l'aplicació mòbil TUR4all, que recopila informació sobre l'accessibilitat dels establiments, recursos i serveis turístics, i que està disponible en 11 idiomes. Ha remarcat que un dels frens de les persones amb necessitats especials a l'hora de plantejar-se una activitat turística és la informació que poden tenir sobre l'accessibilitat, i ha explicat que TUR4all està ajudant molt en això, ja que és una eina col·laborativa que permet registrar dades sobre l'accessibilitat.

PREDIF, la **Plataforma Representativa Estatal de Persones amb Discapacitat Física**, és una entitat sense ànim de lucre d'àmbit estatal, declarada d'utilitat pública, que representa, realitza programes i promou accions a favor de més de 100.000 persones que tenen grans discapacitats físiques. Compta amb una experiència de més de 30 anys a través de les seves federacions membre Federació Nacional ASPAYM, COAMIFICOA, Confederació ECOM i 8 PREDIF d'àmbit autonòmic. En matèria de turisme accessible, PREDIF és avui un referent, presideix la Comissió de Turisme i Oci inclusius del CERMI, i els seus protocols i criteris en l'àmbit de l'accessibilitat són els consensuats per tot el sector de la discapacitat. Així mateix, en els últims anys PREDIF està desenvolupant projectes d'assistència personal, convertint-se en entitat referent també en aquest àmbit. www.predif.org

ECOM és un moviment associatiu creat el 1971, que aglutina 131 entitats de persones amb discapacitat física de tot Espanya (108 de Catalunya), que té una doble missió: d'una banda, defensar l'exercici dels drets de les persones amb discapacitat física per aconseguir la seva plena inclusió social i millorar la seva qualitat de vida, amb l'apoderament de les persones com a eix vertebrador; i, de l'altra, enfortir el sector associatiu de la discapacitat física a través de la participació, la representació i el seu empoderament. Entre altres, ECOM és referent en l'àmbit de la inclusió laboral (compta amb serveis específics des de fa 26 anys, repartits pel territori català) i en la promoció de la vida independent i l'assistència personal (camp en què va començar a treballar el 2007). www.ecom.cat

Més informació: Silvia Riu. comunicacio@ecom.cat / 93 451 55 50.