



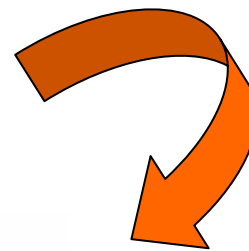
plan estratégico
2009-2012

Plan estratégico **ecom**

antecedentes

nueva estructura organizativa

1971-2007  FEDERACIÓ ECOM



2007 **ecom**



□ **Recoger las decisiones estratégicas** ahora, con vocación y proyección futura, para disponer de una **organización**:

- Competitiva.
- Capaz de satisfacer las expectativas y necesidades de las partes interesadas.
- Referente al sector de la discapacidad física.
- Respectada y respetable por su buen gobierno.

reto

□ Gestionar desde la **transparencia, la ética social y personal, la responsabilidad y la profesionalidad.**



Defender el ejercicio de los derechos de las personas con discapacidad física y trabajar por la mejora de su calidad de vida.



Representar a las personas con discapacidad física ante las administraciones, los gobiernos y la sociedad, buscando un mayor impacto y efectividad de las acciones de las entidades que las integran.



Llevar a cabo la **gestión de los proyectos y servicios** que le encarguen la Federación i la Confederación de acuerdo y en colaboración con las organizaciones asociativas.



Facilitar las **relaciones laborales** de las entidades que prestan servicios dirigidos a las personas con discapacidad física, promoviendo las mejores condiciones tanto para los destinatarios de la prestación de los servicios y programas, como para los profesionales que en ellos trabajan.



Ser un interlocutor legitimado y una entidad de referencia para el desarrollo de políticas sociales que favorecen la integración social de las personas con discapacidad física, con un equipo dotado de un alto grado de calificación profesional y una oferta de servicios y recursos que cubran las necesidades de las entidades y personas del colectivo así como una entidad de certificación con respecto a infraestructuras, servicios, empresas y administraciones y a la vez dinamizadora de nuevas referencias y paradigmas que promuevan entornos inclusivos y universales que mejoren la calidad de vida de las personas con discapacidad.

- Transparencia
- Rigor
- Competencia profesional
- Calidad y excelencia
- Compromiso y corresponsabilidad
- Eficiencia y eficacia
- Flexibilidad
- Liderazgo
- Empatía
- Espíritu colaborador







Plan estratégico

ejes y líneas estratégicas

ejes	líneas estratégicas
Representatividad	<ol style="list-style-type: none">1. Ser una organización líder en el sector de la representación y la defensa de las personas con discapacidad física.2. Encontrar líneas de trabajo en el ámbito de las alianzas estratégicas.3. Actuar en defensa de los intereses de los asociados y de las personas.
Comunicación	<ol style="list-style-type: none">1. Extender el conocimiento que la sociedad tiene de ECOM y fomentar la sensibilización de la sociedad respecto la realidad del colectivo.2. Potenciar y trabajar los canales y herramientas de comunicación interna entre los diferentes agentes de ECOM.3. Desplegar herramientas de comunicación eficiente entre el colectivo de personas con discapacidad física i ECOM.
Servicios	<ol style="list-style-type: none">1. Disponer de la cartera de servicios de la entidad.2. Fomentar la calidad de los servicios de ECOM y de sus entidades miembro.3. Disponer de capacidad de innovación, diseño y despliegue factible de servicios.
Estructura	<ol style="list-style-type: none">1. Consolidar la entidad y su personal, mediante una clara estructura con funciones y responsabilidades definidas explícitamente.2. Gestionar el crecimiento de la entidad mejorando las infraestructuras (espacios, equipamientos técnicos...)3. Buscar y diversificar recursos financieros para garantizar el crecimiento de la entidad.
Cultura	<ol style="list-style-type: none">1. Trabajar los valores y principios de ECOM para que sean el elemento vertebrador de la entidad.2. Trabajar modelos consensuados, fomentando el debate y siendo sensibles a las diferentes realidades de las entidades miembro.3. Disponer de metodologías que incorporen los elementos de evaluación, innovación i excelencia de la entidad.





EJE DE **REPRESNTATIVIDAD**

	 federació ecom	 confederació ecom catalunya	 fundació ecom	 patronal ecom
01. Estar presentes en los órganos de representación públicos y privados.				
02. Ser proactivos en el despliegue de normativas del sector.				
03. Potenciar el intercambio de experiencias entre los diferentes agentes de ECOM.				
04. Potenciar alianzas con el Tercer Sector Social de Catalunya.				
05. Conocer y defender los intereses de las entidades miembro.				
06. Conocer el colectivo de personas con discapacidad física.				
07. Participar en la elaboración de un nuevo convenio colectivo.				





EJE DE **COMUNICACIÓN**

	 federació ecom	 confederació ecom catalunya	 fundació ecom	 patronal ecom
O8. Desarrollar el Plan de Comunicación de la entidad.				





EJE DE **SERVICIOS**

	 federació ecom	 confederació ecom catalunya	 fundació ecom	 patronal ecom
O9. Diseñar la cartera de servicios de la entidad.				
O10. Aplicar planes de calidad a todos los servicios de ECOM.				
O11. Diseñar y poner en funcionamiento el Servicio de Asistente Personal y otros servicios innovadores.				
O12. Implementar los servicios de estudios e investigaciones.				
O13. Potenciar la formación continua de los profesionales, la formación ocupacional y la certificación de profesionales.				

EJE DE **ESTRUCTURA**

	 federació ecom	 confederació ecom catalunya	 fundació ecom	 patronal ecom
O14. Diseñar e implementar un nuevo organigrama funcional.				
O15. Mejorar espacios y equipamientos.				
O16. Buscar nuevas fuentes de financiación para garantizar la independencia económica.				

EJE DE CULTURA

	 federació ecom	 confederació ecom catalunya	 fundació ecom	 patronal ecom
O17. Fomentar el debate entre las entidades miembros y los diferentes agentes de ECOM.				
O18. Desplegar el modelo de cultura ECOM.				
O19. Establecer los mecanismos para el control de la calidad y excelencia de la entidad.				



Plan estratégico 2009 - 2012