PLA ESTRATÈGIC ECOM 2026-2030



1. INTRODUCCIÓ

1.1 ECOM

ECOM som un moviment impulsat per persones amb discapacitat física i/o orgànica que treballem des de fa 55 anys, a través del nostre empoderament i la nostra participació, per aconseguir una societat inclusiva on puguem fer efectiu l'exercici dels nostres drets.

Ens guiem per la nova concepció de la discapacitat que es basa en els drets humans i en el model social (o paradigma de l'autonomia personal), que considera que la discapacitat no és un atribut de la persona sinó que entén que és en l'entorn on se situen les barreres que ens exclouen i ens impedeixen la veritable igualtat d'oportunitats per a totes les persones.

Actuem en diferents àmbits per eliminar les barreres físiques i psicosocials que ens limiten la igualtat d'oportunitats i per impulsar canvis en la societat que ens permetin a les persones amb discapacitat física i orgànica, si ho volem, viure de forma independent i conviure i participar dins la comunitat amb igualtat de condicions, així com també disposar dels suports necessaris per a poder gaudir de la màxima autonomia personal.

Sota la marca ECOM s'apleguen la Federació ECOM i la Fundació Privada ECOM.

1.2 Propòsit d'ECOM

Transformar la societat perquè es respecti la dignitat de totes les persones.

1.3 Missió d'ECOM

ECOM té una doble missió:

• Defensar en primera persona l'exercici dels drets de les persones amb discapacitat física i orgànica promovent una societat accessible, inclusiva i centrada en les persones.

• Enfortir el sector associatiu de la discapacitat física i orgànica per donar resposta a les necessitats i expectatives de les persones que representem.

1.4 Visió d'ECOM

Consolidar-nos com l'organització referent a Catalunya en la defensa de l'exercici dels drets de les persones amb discapacitat física i orgànica, amb una base associativa cohesionada i un model intern sòlid, sostenible i en constant adaptació.

1.5 Valors d'ECOM

La missió d'ECOM se sustenta en els següents valors:

- Corresponsabilitat
- Confiança
- Activisme
- Coherència
- Sostenibilitat

VALORS	COMPROMISOS
CORESPONSABILITAT	Ens sentim part del projecte col·lectiu i assumim, des del nostre rol, la responsabilitat sobre allò que el fa possible.
CONFIANÇA	Creiem en les persones, en el moviment associatiu i en el projecte compartit, des d'una relació basada en la credibilitat, el respecte i la seguretat.
ACTIVISME	Ens nou una actitud crítica i compromesa davant les desigualtats, amb voluntat de transformació social i aprenentatge col·lectiu continu.
COHERÈNCIA	Som conscients, conseqüents, transparents i estem alineades amb allò que diem, fem i reconeixem com a propi de l'organització.
SOSTENIBILITAT	Som una organització sostenible i que sosté. Ens guia una mirada a llarg termini basada en l'equilibri entre persones, recursos i impacte que ens permeti evolucionar.

1.6 Principis d'ECOM

La gestió integral d'ECOM se sustenta en els següents principis ètics:

- Empoderament
- Inclusió
- Participació
- Compromís

PRINCIPIS	COMPROMISOS
EMPODERAMENT	Treballem amb les persones amb discapacitat física i/o orgànica, entitats federades, equip humà i societat en general per a què potenciïn les seves capacitats afavorint la coresponsabilitat, participació i dret a decidir de manera pròxima i personalitzada.
INCLUSIÓ	Garantim la igualtat d'oportunitats sense distinció en base al coneixement individual de les diferents realitats amb les que convivim.
PARTICIPACIÓ	Per tal d'avançar conjuntament en la nostra missió i visió, fomentem espais de diàleg que garanteixin la participació, deliberació i foment de la transparència.
COMPROMÍS	Exercim amb professionalitat, dedicació, transparència i coresponsabilitat els reptes que suposa cobrir les necessitats i expectatives de les persones amb discapacitat física i orgànica, entitats federades, equip humà i societat en general.

PLA ESTRATÈGIC 2026-2029

DIMENSIÓ	REPTE- LÍNIA	OBJECTIU	ACCIÓ CLAU (KR)
IMPACTE SOCIAL I INCIDÈNCIA POLÍTICA	**Augmentar la influència social de ECOM**	Ampliar la presència i representació institucional de ECOM en espais estratègics	Afavorir una presència activa i continuada de la Junta Directiva en espais clau de representació, influència i coordinació del sector.
			Reforçar el rol de lideratge o corresponsabilitat en aquells espais on ECOM ja és present
		Augmentar l'impacte de les accions d'incidència política impulsades	Incrementar la transferència efectiva de propostes i coneixement a polítiques públiques i marcs sectorials
			Augmentar la visibilitat de ECOM com a interlocutora útil, experta i legitimada
CLIENTS - ENTITATS FEDERADES	**Enfortir el moviment associatiu de la discapacitat física i orgànica**	Incrementar la participació activa de les entitats federades	Ampliar el nombre d'entitats que participen activament en espais, projectes o iniciatives federatives
			Incrementar la participació bidireccional en espais de cocreació i treball conjunt
		Augmentar el valor percebut de la federació per part de les entitats	Dissenyar un model propi d'atenció centrada en l'entitat
			Augmentar el nombre d'entitats que coneixen i utilitzen l'ecosistema de serveis federatius
CLIENTS - PERSONES PARTICIPANTS	**Consolidar un model de suport i transformació social centrat en drets**	Garantir el protagonisme i la participació activa de les persones amb discapacitat física i orgànica	Augmentar el percentatge de persones que participen activament en activitats i iniciatives de l'entitat
			Incrementar la participació en primera persona en la cocreación i avaluació dels serveis i projectes
		Enfortir l'accés efectiu del col·lectiu a drets prioritaris	Impulsar la visibilització dels drets de les persones amb discapacitat física i orgànica
			Augmentar el percentatge de persones que enforteixen la seva autonomia i exercici de drets a través de recursos i suports de ECOM

PLA ESTRATÈGIC 2026-2029

DIMENSIÓ	REPTE- LÍNIA	OBJECTIU	ACCIÓ CLAU (KR)
GESTIÓ INTERNA I PROCESSOS	**Afermar el model de gestió excel·lent**	Enfortir una gestió per processos sistemàtica	Ampliar el nombre de processos clau que passen d'estar definits a estar auditats
			Consolidar l'ús transversal de processos comuns en la pràctica diària de ECOM
		Optimitzar la capacitat i eficiència operativa de l'organització	Definir i fer seguiment d'un índex d'eficiència organitzativa propi de ECOM
			Disminuir el temps destinat a tasques que no aporten valor diferencial mitjançant la simplificació i l'automatització ètica
PERSONES, DESENVOLUPAMENT, CREIXEMENT I APRENENTATGE	**Impulsar una cultura organitzativa orientada a l'impacte**	Augmentar l'ús d'indicadors d'impacte en projectes i serveis	Constuir amb el sector un conjunt d'indicadors d'impacte
			Ampliar el monitoratge de les iniciatives estratègiques orientades a la millora contínua
		Potenciar el talent de l'equip humà	Consolidar una cultura de desenvolupament del talent que permeti adquirir i aplicar nous aprenentatges
			Incrementar el nombre de persones que impulsen millores i innovació en el seu àmbit d'actuació
ECONOMICO-FINANCERA	**Garantir la sostenibilitat econòmica**	Incrementar la diversificació d'ingressos	Augmentar la proporció d'ingressos no dependents de finançament públic directe
			Construir aliances que enforteixin la sostenibilitat econòmica de ECOM
		Mantenir l'estabilitat financera de l'entitat	Augmentar el pes de convenis, concerts, contractes o fórmules equivalents de caràcter estable
			Reduir l'exposició del pressupost anual a ingressos incerts o conjunturals

Gran Via de les Corts Catalanes 562 pral. 2
08011 Barcelona
93 451 55 50
ecom@ecom.cat