



manual
corporatiu

Índex

1/ La identitat corporativa **03**

- 1.1/ Concepte
- 1.2/ El logotip i els seus derivats
- 1.3/ Elements que integren el logotip
- 1. 4/ Aplicació del logotip

2/ Tipografia i Color **06**

- 2.1/ Tipografia
- 2.3/ Color

3/ Papereria bàsica **07**

- 3.1/ Targetes
- 3.2/ Paper de carta
- 3.3/ Sobres
- 3.4/ Targetó informatiu
- 3.5/ Carpetes

4/ La identitat visual aplicada als elements publicitaris **14**

- 4.1/ Difusió genèrica
- 4.2/ Difusió d'entitat concreta
- 4.3/ Difusió en altres formats
- 4.4/ Inserció de logotips
- 4.5/ Anuncis
- 4.6/ Firma electrònica

5/ Formats i plegats **22**

- 5.1/ Formats
- 5.2/ Plegats

6/ El grafisme **23**

- 6.1/ Estil i to
- 6.2/ Components del grafisme aplicats

1/ La identitat corporativa

1.1/ Concepte

Els conceptes desenvolupats en la identitat corporativa d'**ecom** són els de la integració i evolució de les persones amb discapacitat física dins la societat. Per aquest motiu el seu antic pictograma, el d'una persona amb cadira de rodes, es converteix en una sola forma, que uneix persona i cadira. El resultat és un pictograma amb la funció de contenidor que integra en el seu interior diferents icones que tenen la utilitat de diferenciar i identificar les diferents entitats que engloben **ecom**.

1.2/ El logotip i els seus derivats

ecom és la marca paraigües que agrupa les diferents entitats que la componen, la **Confederació ecom Catalunya**, la **Federació ecom**, la **Fundació ecom** i la **Patronal ecom**.

Cadascuna d'aquestes entitats duu a terme una tasca específica amb certa independència dins d'**ecom**. És per això que el logotip principal evoluciona i personalitza cadascuna d'aquestes estructures, i les dota de caràcter propi a l'hora de comunicar. Per tant, aquestes 4 entitats estan dotades del seu propi logotip, que inclou un element visual que identifica i diferencia les unes de les altres.



1.3/ Elements que integren el logotip

A continuació i partint d'un exemple concret, s'expliquen els elements que integren el logotip i els diferents nivells de jerarquia que poden integrar les seves variants:



El símbol de la Confederació **ecom** Catalunya representa les quatre federacions provincials d'**ecom** a Catalunya, la constitució duna xarxa d'entitats, que situem dins d'un globus. El símbol parla en nom de totes les entitats que la formen per tal d'afavorir l'enfortiment del sector de les entitats de persones amb discapacitat.



Es repeteix aquí el símbol del globus ja que la Federació **ecom** representa els interessos de les entitats federades i de les persones amb discapacitat física, en aquest cas, però, a nivell nacional.

























El símbol de la Fundació **ecom** evoca a la idea de moviment, canvi, evolució, ja que l'entitat a la que representa té com a objectiu la millora i la gestió dels serveis, en procés en constant canvi i moviment.



La Patronal **ecom** és l'associació empresarial que regula les necessitats laborals i negocia les condicions de treball. El punt dins el cercle representa la integració en el món laboral.

1.4/ Aplicació del logotip

L'ús correcte del logotip s'ha de valorar en funció del color de fons on va imprès. En funció del contrast entre el logotip i el color de fons s'utilitzarà l'opció a color o b/n. Es buscarà destacar el logotip per sobre del color de fons de manera que sigui totalment accessible i evitant possibles incompatibilitats entre ells.

color positiu	color negatiu	b/n positiu	b/n negatiu
			
			
			
			
			
			
			

2/ Tipografia i color

2.1/ Tipografia

Akzidenz Grotesk BE
Akzidenz Grotesk Be It
 Akzidenz Grotesk BE Light
Akzidenz Grotesk Be Md
Akzidenz Grotesk Be Md It

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 123456789
 !@#\$%&*()

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789
!@#\$%&()*

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 123456789
 !@#\$%&*()

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789
!@#\$%&*()

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789
!@#\$%&*()

2.2/ Color



Pantone Orange 021
CMYK 0 / 70 / 100 / 0
RGB 255 / 89 / 1



Negre

3/ Papereria bàsica

3.1/ Targetes

mides: 8 cm x 5.1 cm

cara

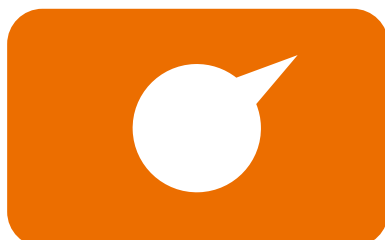
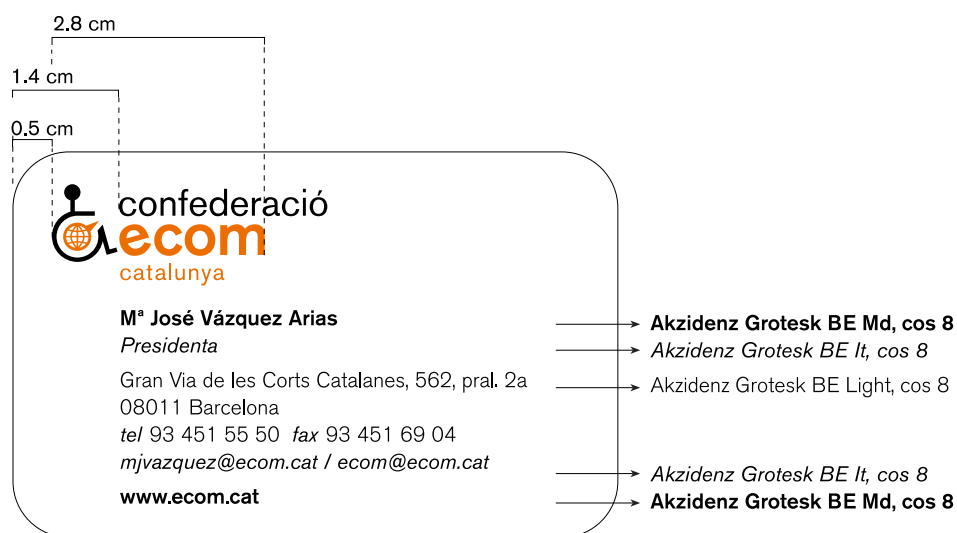
Fons blanc.

dors

Fons taronja.

Símbols d'entitats, destacats en blanc i centrats horitzontal i verticalment.

Els símbols varien en funció de l'entitat.



3.2/ Paper de carta

mides: 21 cm x 29.7 cm

1a pàgina

· **Text:** Arial, cos 10, interliniat 15.

Amplada caixa text: 15 cm., text justificat.

· **Numeració de pàgines:** Arial, cos 8, alineació a la dreta.

· **Símbol** al marge inferior dret amb el CIF, que varia en funció de l'entitat.



3.2/ Paper de carta

mides: 21 cm x 29.7 cm

2a pàgina

- S'elimina l'adreça i queda el logotip sol. El CIF es substitueix per l'adreça web.
- **Adreça web:** Akzidenz Grotesk BE Md, cos 6



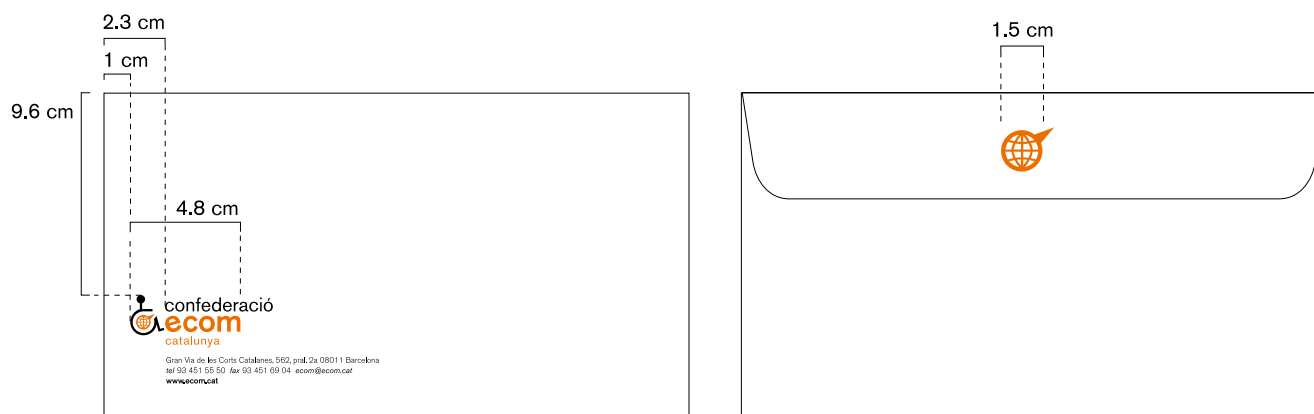
3.3/ sobres

3.3.1/ sobre americà

mides: 22 cm x 15 cm

- **Solapa** amb logotip destacat en taronja, centrat horitzontal i verticalment.

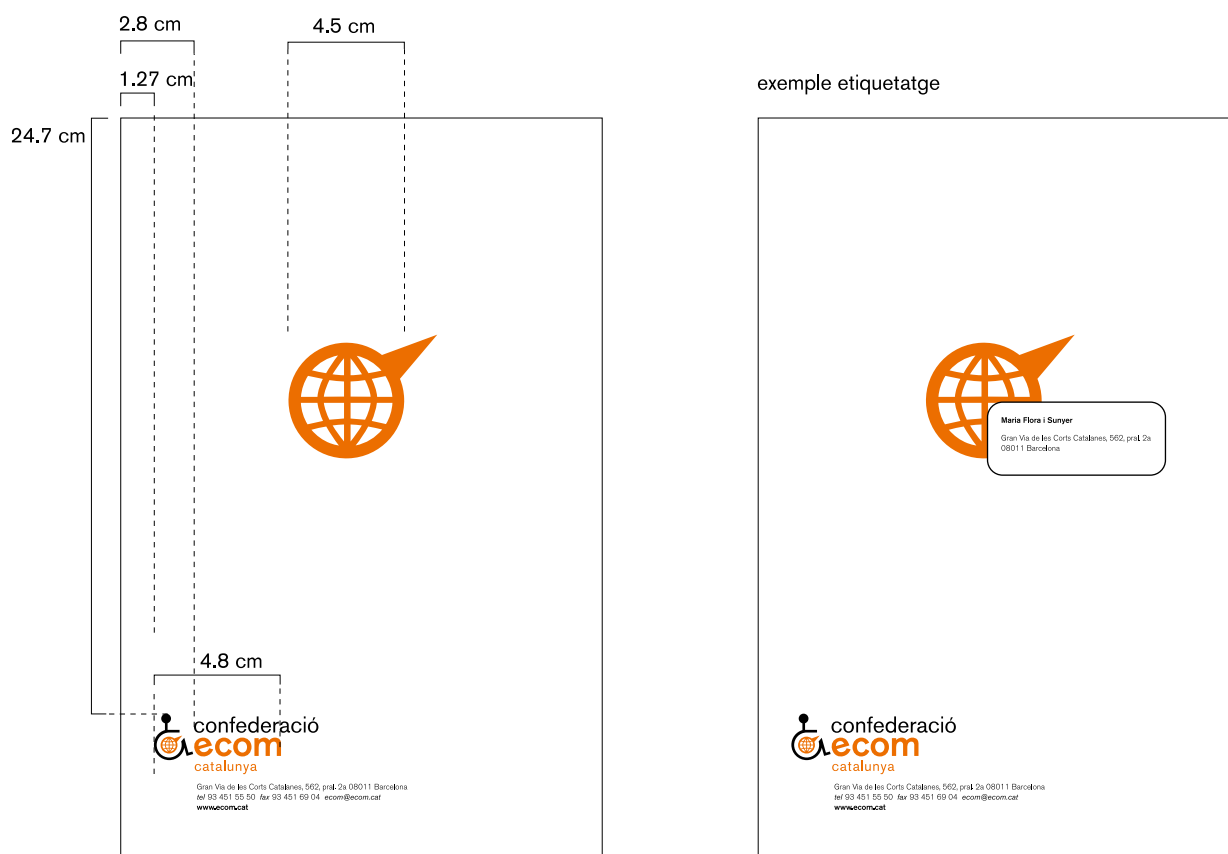
El símbol varia en funció de l'entitat.



3.3.2/ sobre A5

mides: 18.3 cm x 30.4 cm

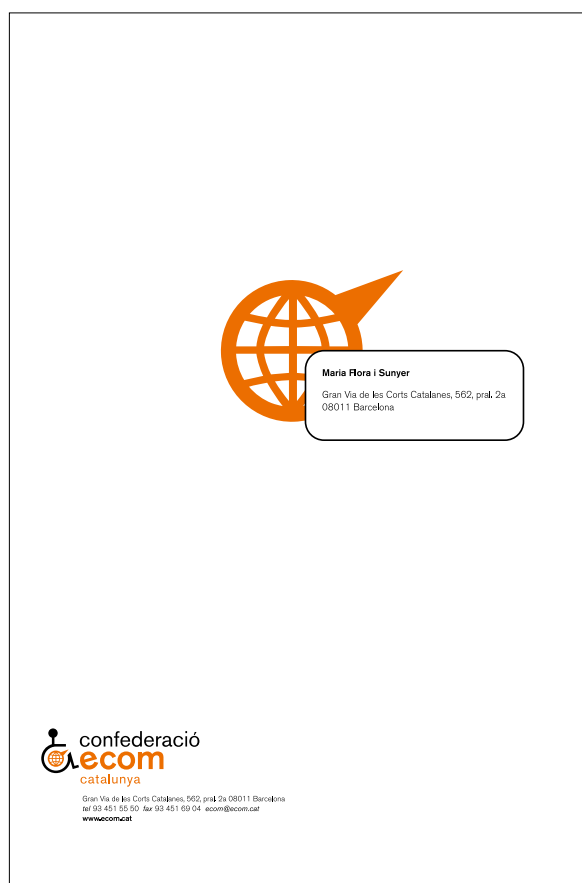
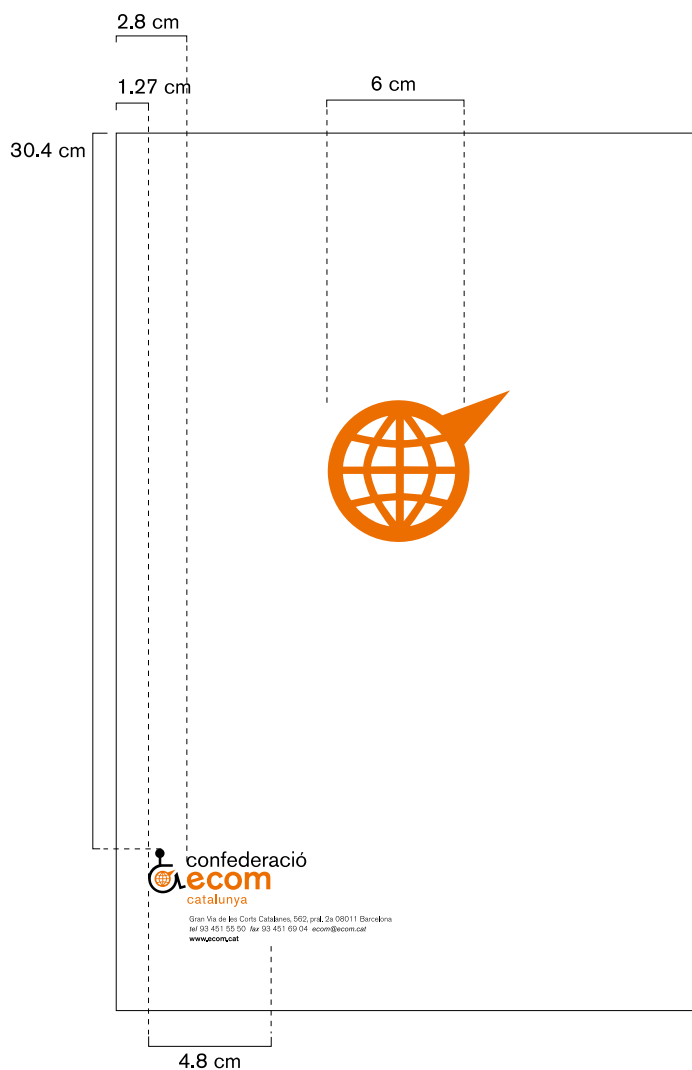
- **Logotip:** 4.8 cm
- **Adreça:** Arial, cos 8,5 / interliniat 11
- **Símbol:** El símbol varia segons l'entitat.
- **Etiquetatge:** L'etiqueta amb l'adreça on va dirigit el sobre es col·locarà amb el símbol.



3.3.3/ sobre A4, cara

mides: 23 cm x 36.8 cm

- **Logotip:** 4.8 cm
- **Adreça:** Arial, cos 8.5, interliniat 1.1
- **Símbol:** 6 cm. Varia segons l'entitat.
- **Etiquetatge:** L'etiqueta amb l'adreça on va dirigit el sobre es col·locarà amb el símbol.



3.4/ targetó informatiu

mides: 21 cm x 10 cm

- **Logotip:** 5 cm
- **Text:** Arial, cos 9, interliniat 12
- **Titular:** El tema o concepte del targetó anirà escrit al globus taronja.



exemples



3.5/ segell

mides: 6.2 cm x 2.3 cm

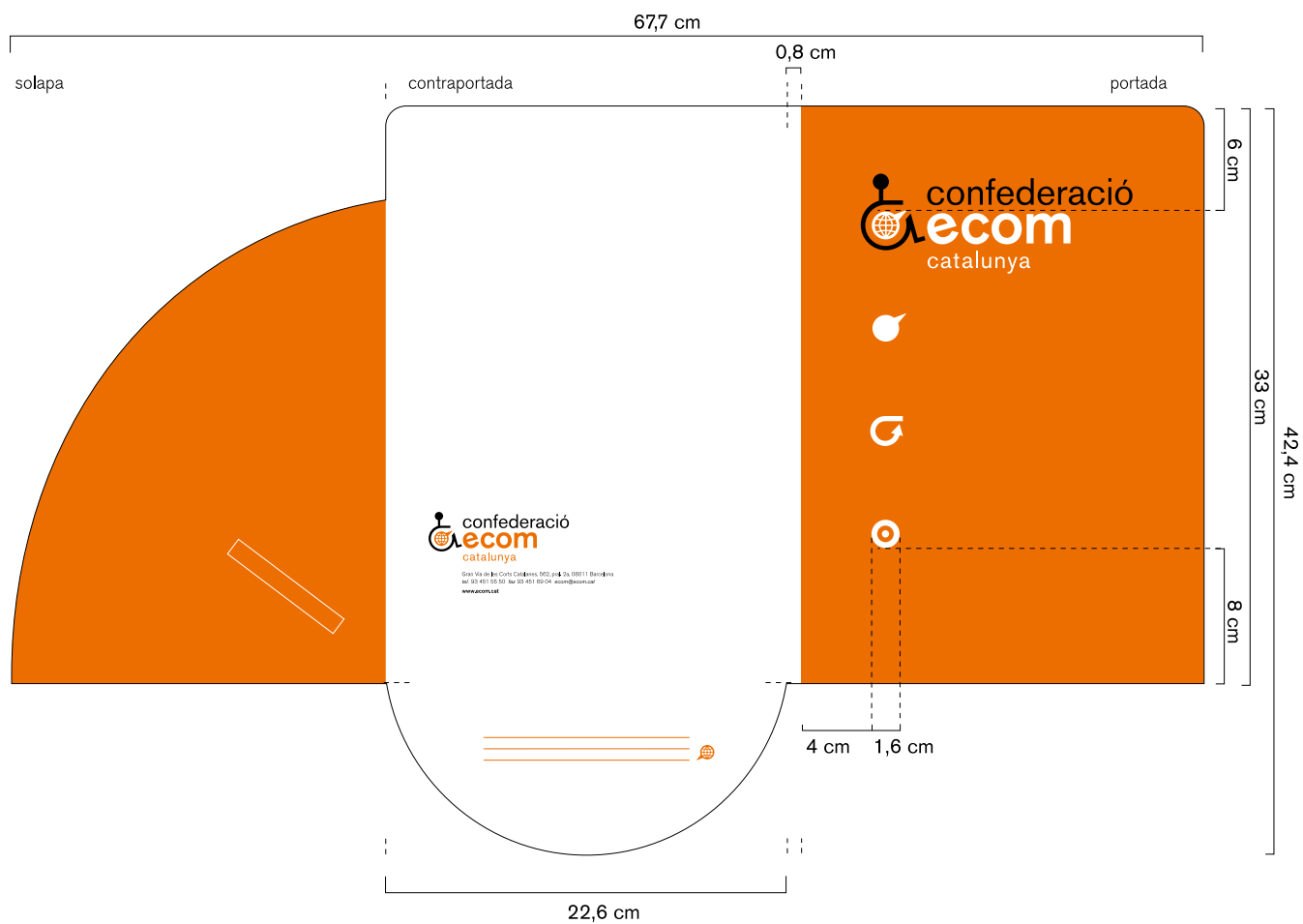


3.5/ carpeta

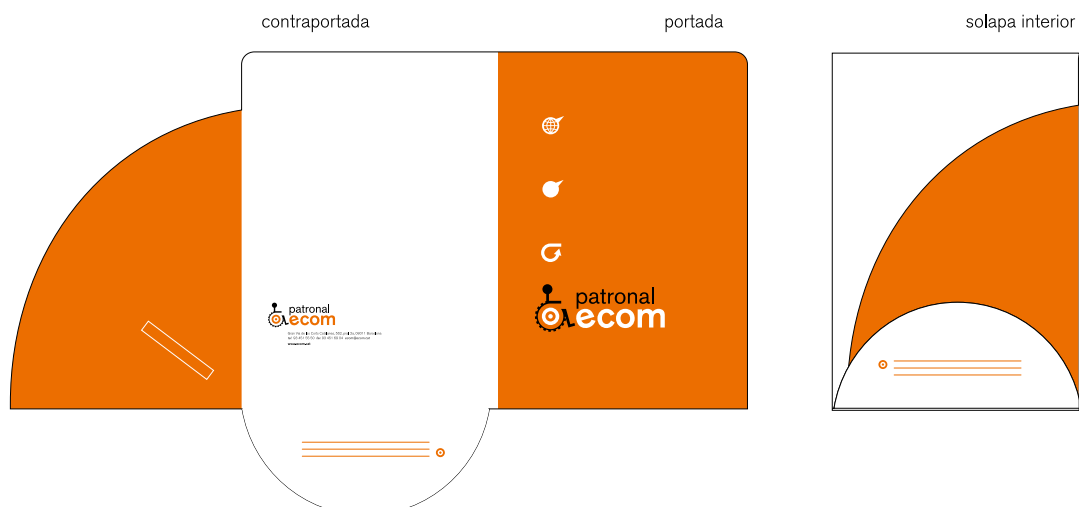
mides (carpeta tancada): 23 cm x 33 cm

Per identificar cadascuna de les carpetes amb la seva entitat corresponent modificarem les següents dades:

- **Portada:** col·locarem el logotip de l'entitat fent-lo coincidir amb el seu símbol.
- **Contraportada:** canviarem el logotip i les dades.
- **Solapa:** canviarem el símbol que correspongui.



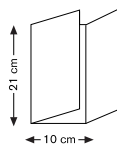
Exemple amb **patronal ecom**



4/ Aplicació als elements publicitaris

4.1/ Difusió genèrica ecom

tríptic vertical 21 cm x 10 cm



portada 1

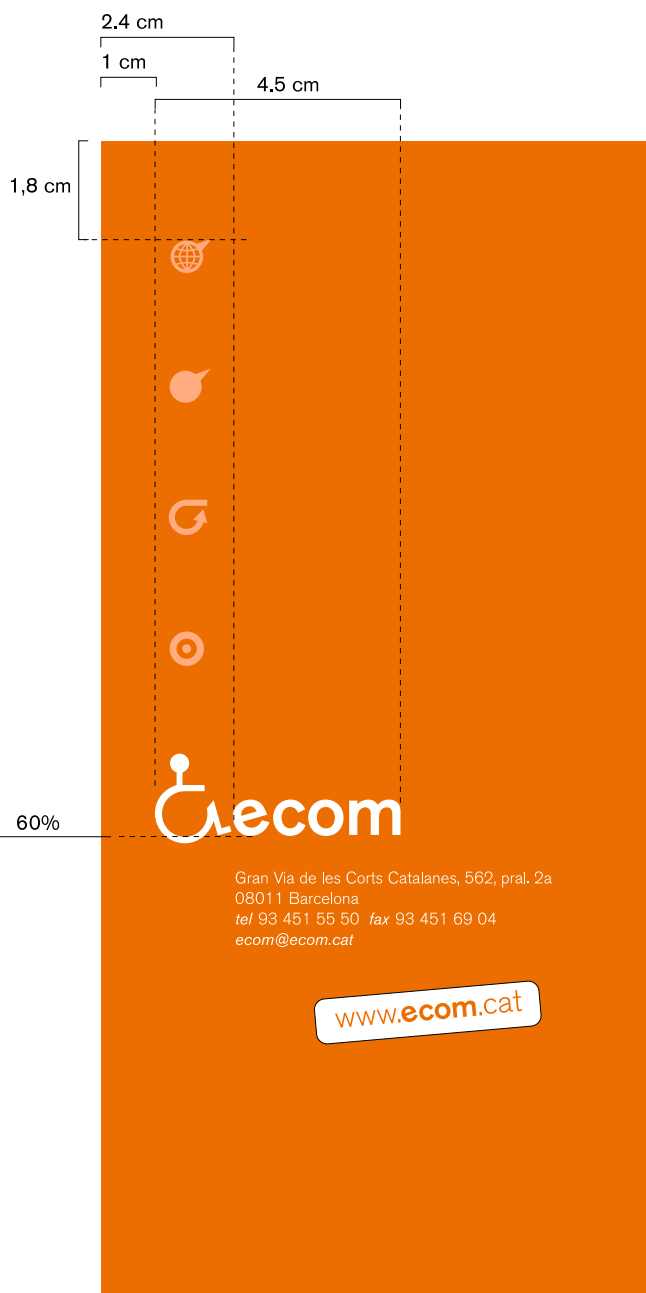
- **Logotip ecom** alineant la línia base al **60%** de l'alçada del format.
- **Titular:** cos 14 aprox. Alineat a la dreta i justificat amb **ecom**.

contraportada 1

- **Símbols d'entitats:** alineats verticalment a l'esquerra i distribuïts en el 60% de l'alçada del format. El símbol de l'entitat difusora anirà destacat en blanc i la resta en un 50% del taronja.

L'**adreça** anirà justificada amb el nom **ecom**.

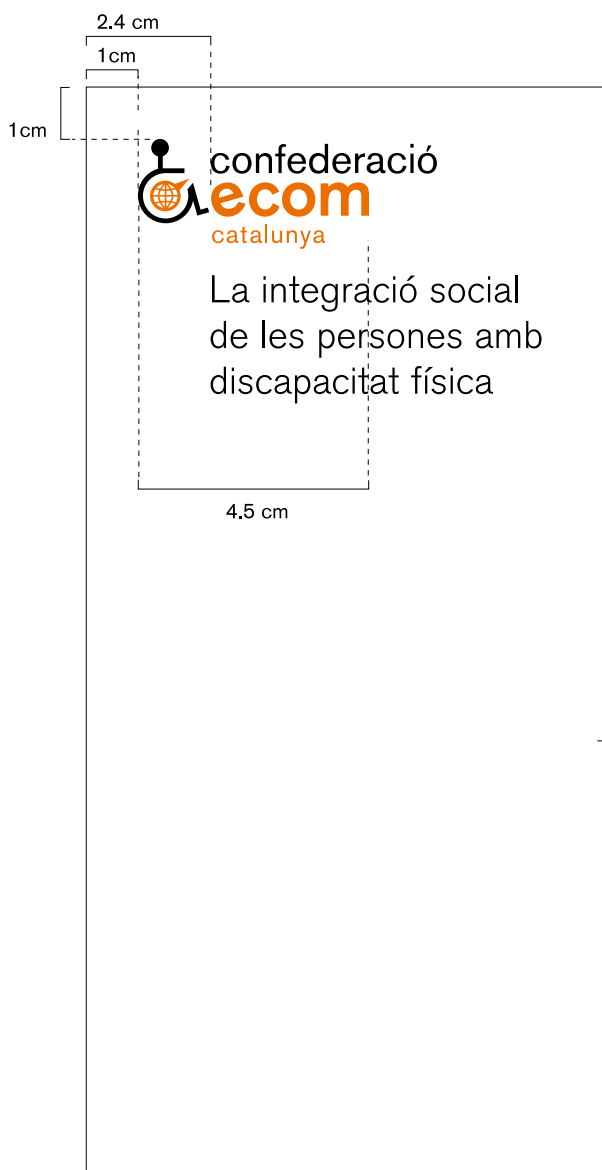
El **web** anirà independent dins d'un **sticker**.



4.2/ Difusió d'entitat concreta

portada 2

- **Logotip entitat ecom** alineat amb el símbol corresponent de la contraportada.
- **Titular:** cos mai inferior al cos de l'ens difusor. Alineat a la dreta i justificat amb ecom.

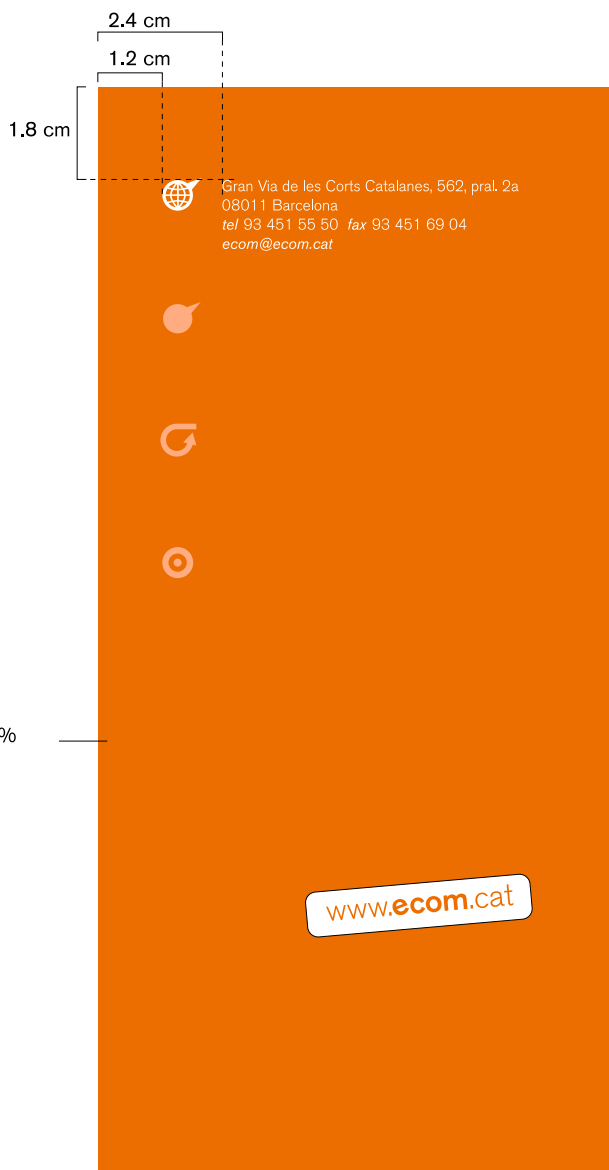


contraportada 2

- **Símbols d'entitats:** alineats verticalment a l'esquerra i distribuïts en el 60% de l'alçada del format. El símbol de l'entitat difusora anirà destacat en blanc i la resta en un 50% del taronja.

L'**adreça** anirà justificada amb el símbol.

El **web** anirà independent dins d'un *sticker*.



4.2.1 Aplicació de totes les entitats d'ecom



4.3/ Difusió d'un servei concret

logotip servei

La Fundació **ecom** es l'entitat gestora dels serveis d'**ecom**. Per aquest motiu tots els logotips dels serveis aniran acompanyats del símbol de la Fundació i el nom d'**ecom** seguint la següent estructura:

símbol + nom del servei + ecom
descripció del servei

 **silecom**
Servei d'Integració Laboral

 **lleurecom**
Servei de Suport a la
Integració en el Lleure

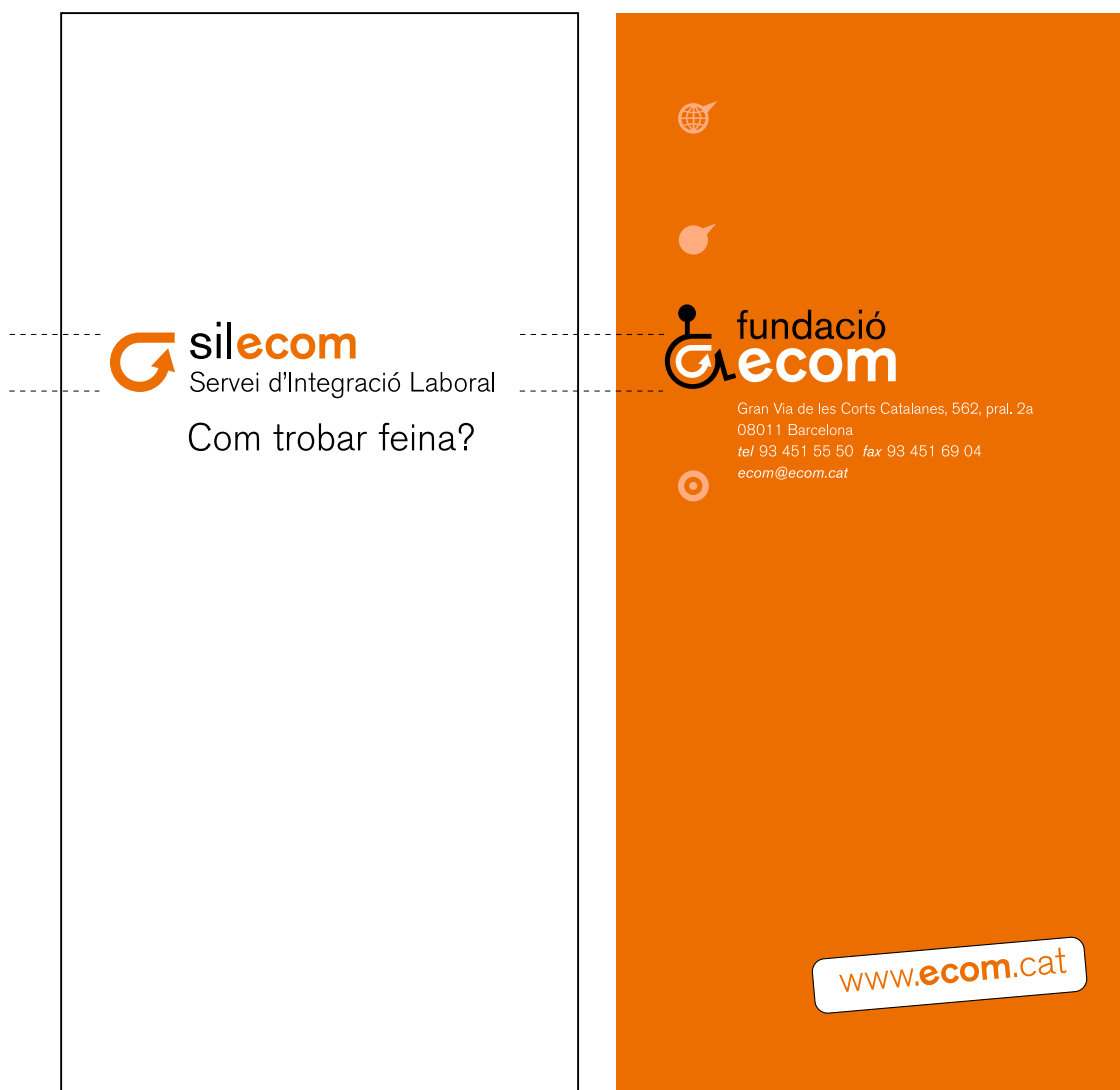
4.3.1 Aplicació a elements publicitaris

portada

De forma excepcional, i dins de la comunicació de la Fundació **ecom**, quan ens trobem davant la difusió d'un servei concret, el logotip de la Fundació es substitueix pel logotip del servei a la portada de les aplicacions.

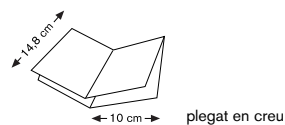
contraportada

El logotip de la Fundació **ecom** s'aplica a la contraportada de l'aplicació, coincidint amb el seu símbol.



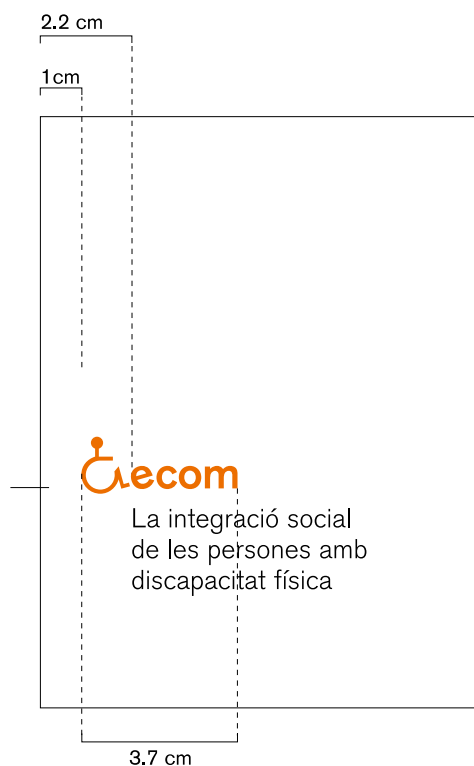
4.4/ Difusió en altres formats

exemples en format desplegable 14.8 cm x 10 cm



portada 3

- **Logotip ecom:** alinear la línia base amb el símbol corresponent de la contraportada.
- **Titular:** cos mai inferior al cos de l'ens difusor. Alineat a la dreta i justificat amb **ecom**.

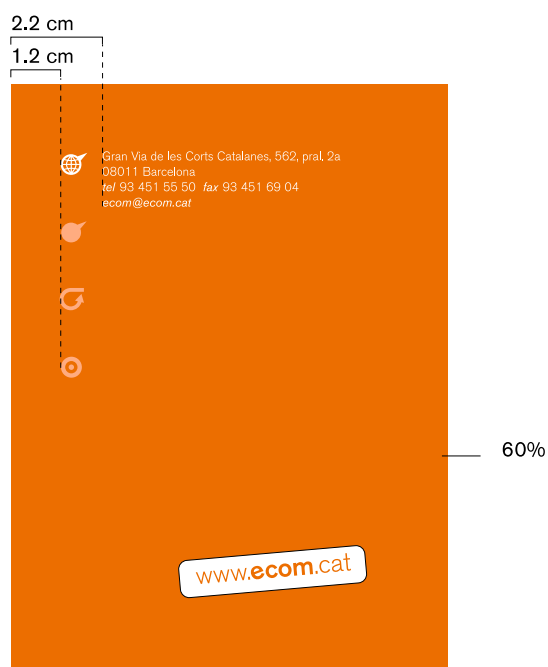
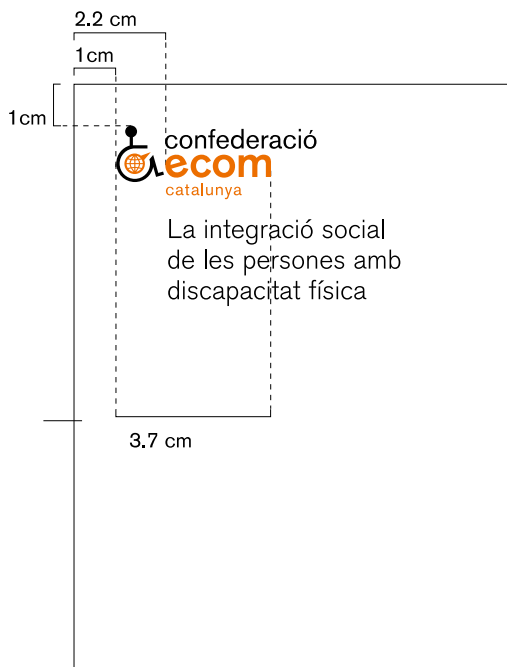
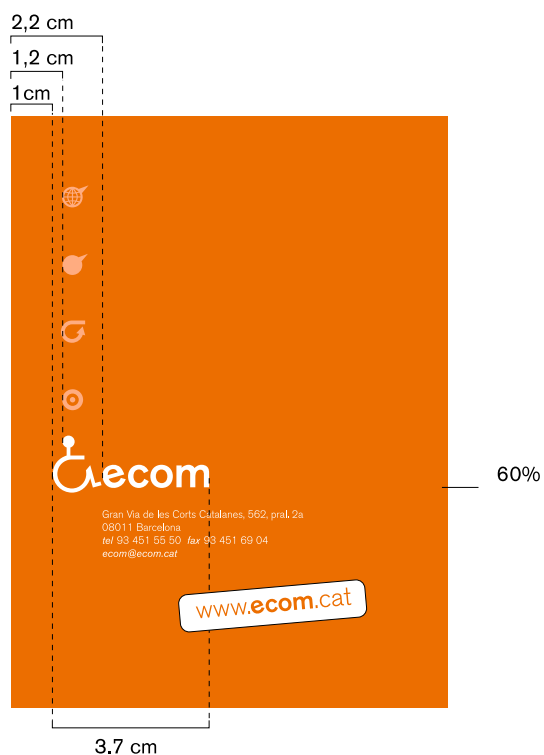


contraportada 3

- **Símbols d'entitats:** alineats verticalment a l'esquerra i distribuïts en el 60% del l'alçada del format. El símbol de l'entitat difusora anirà destacat en blanc i la resta en un 50% del taronja.

L'adreça anirà justificada amb el símbol.

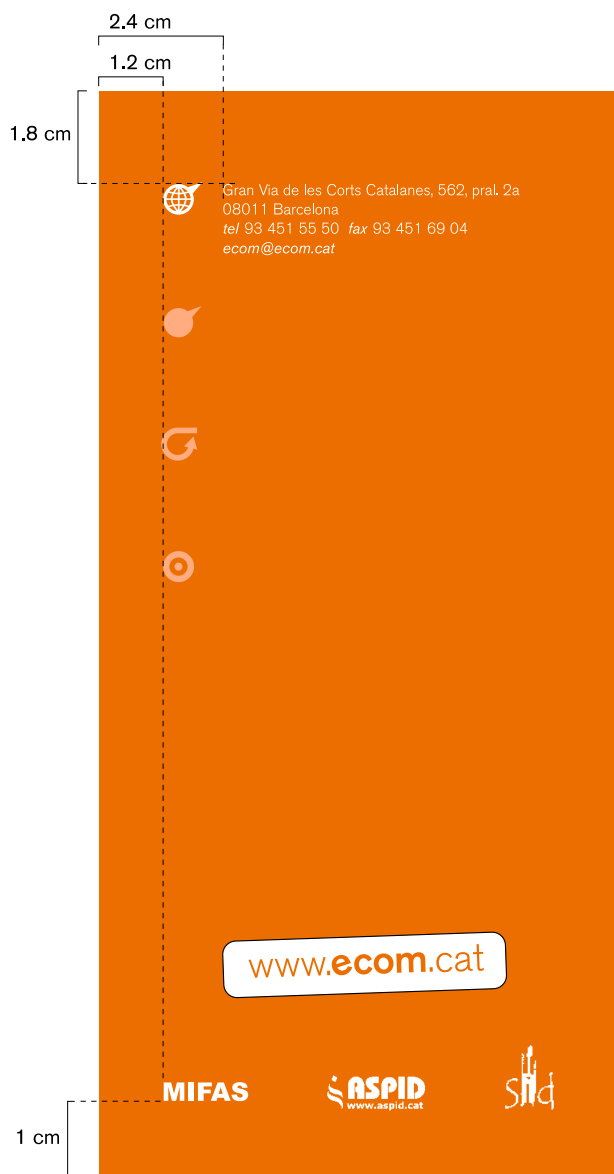
El **web** anirà independent dins d'un **sticker**.



4.5/ Inserció de logotips

- Els logotips de les empreses col·laboradores i/o patrocinadores presents a una aplicació de la marca **ecom**, aniran en blanc/negre en positiu.
- Justificats sempre amb els símbols.

- La marca **ecom** com a col·laboradora i/o patrocinadora en un element publicitari extern, pot aparèixer de 3 formes diferents:



opció 1 logotip, amb o sense *sticker*



opció 2 *sticker* del web



opció 3 logotip d'entitat pròpia, amb o sense *sticker*




4.6/ Anuncis

- **Logotip:** situat al marge superior esquerra.
- **Titular:** el tamany de la tipografia és lliure però mai inferior al cos de l'ens difusor. Justificat sempre amb l'entitat ecom.
- L'**adreça** i el **web** aniran de forma independent dins d'un *sticker* seguint els models que es mostren en aquesta pàgina. Sempre s'aplicarà el **símbol** corresponent a l'entitat anunciant.



4.7/ Firma electrònica

- **Logotip:** Situat sempre al marge superior esquerre.
- **Text:** Arial, cos 10, interlineat 15. Justificat sempre amb l'entitat **ecom**.
- **Dades:** El nom/càrrec i l'adreça aniran a continuació del text. Arial, cos 9, interliniat 12.
- **Avis legal:** Situat al final del email en Arial, cos 8 i en color gris (#999999 o RGB 153,153,13).
- **Avis sostenible:** Situat al final del email en Arial, cos 8 i color taronja.



Hola,

Els Serveis Socials són un conjunt d'actuacions i recursos per prevenir la marginació i promoure la integració d'aquelles persones o famílies que, per raó de dificultats econòmiques, de manca d'autonomia personal, de disminucions o de marginació social, necessiten l'ajut i la protecció social.

A Barcelona, els Serveis Socials s'han consolidat com a xarxa pública a partir de 1979. La llei atorga als Ajuntaments, principalment, competència sobre els serveis d'atenció primària que inclouen l'atenció social polivalent (atenció social individual i familiar, atenció jurídica, detecció i prevenció de l'absentisme escolar, atenció a la infància i l'adolescència en risc, etc.) així com l'atenció social domiciliària per al sector de persones grans -principalment sense recursos suficients i que viuen soles- i per a les persones amb disminucions, que inclouen l'ajuda a domicili, les alarmes telefòniques, la neteja o servei de menjar o l'arranjament d'habitatges. L'atenció primària inclou, a més, els programes d'urgències i emergències socials i els programes d'inserció per a persones indigents i sense sostre.

Salutacions,

M^e José Vázquez Arias
Presidenta

Gran Via de les Corts Catalanes, 562, pral. 2a
 08011 Barcelona
 tel 93 451 55 50 fax 93 451 69 04
 mjvazquez@ecom.cat / ecom@ecom.cat
www.ecom.cat

Avis legal: La informació continguda en aquest missatge és confidencial, està dirigida només al destinatari i pot estar legalment protegida. La publicació, ús, distribució, impressió o còpia no autoritzada del missatge i del seu contingut està estrictament prohibida i pot ser il·legal. Si vostè ha rebut aquest missatge per error, li preguem ho notifiqui al remitent i el destrueixi.

Aviso legal: La información contenida en este mensaje es confidencial, está dirigida exclusivamente al destinatario y puede estar legalmente protegida. La publicación, uso, distribución, impresión o copia no autorizada del mensaje y de su contenido está estrictamente prohibida y puede ser ilegal. Si usted ha recibido este mensaje por error, le rogamos lo notifique al remitente y lo destruya.

Abans d'imprimir aquest email, pensa bé si és realment necessari.
 Antes de imprimir este email, piensa bien si es realmente necesario.

→ Arial, cos 10

→ **Arial Bold, cos 9**

→ *Arial cursiva, cos 9*

→ Arial, cos 10

→ *Arial cursiva, cos 9*

→ **Arial Bold, cos 9**

→ Arial, cos 8

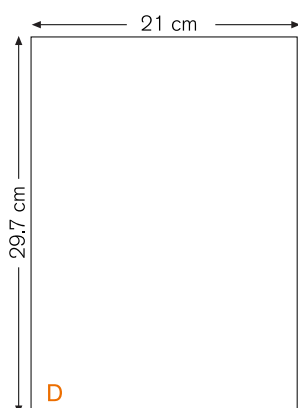
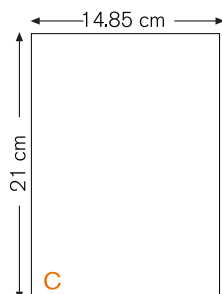
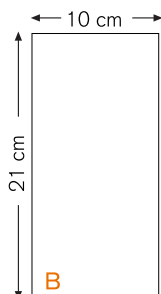
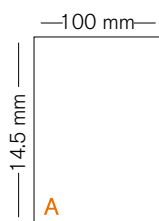
→ *Arial cursiva, cos 8*

5/ Formats i plegats

5.1/ Formats

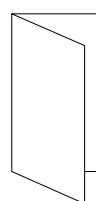
Els Fullets, sigui quin sigui el nombre de pàgines que tinguin, han de correspondre, tancats, a un dels quatre **formats normalitzats** (A, B, C, D).

L'orientació serà sempre vertical.

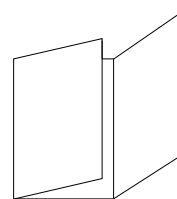


5.2/ plegats

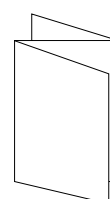
Quan superi el nombre de tres cossos la peça esdevindrà un llibret amb dues grapes, o bé es pot utilitzar el plegat en creu.



díptic horitzontal



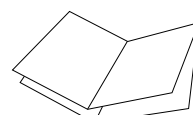
tríptic horitzontal



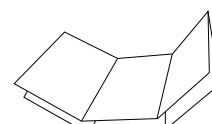
tríptic en ziga-zaga
(aconsellable per a edicions bilingües)



llibret grapat
(aconsellable per a edicions de més de 3 cossos)



plegat en creu



plegat en doble creu

6/ El grafisme

6.1/ Estil i to

El grafisme que acompanya la identitat visual de la marca **ecom** en els elements publicitaris basa el seu concepte en la naturalitat i quotidianitat. Es prendrà com a base la fotografia, que serà natural, realista i descriptiva, sempre en funció de la temàtica que s'està explicant.

Les imatges es descriuran mitjançant l'acció de les persones fotografiades, mostrant així la integració social de les persones amb discapacitat física.

La tècnica a utilitzar en la creació del grafisme és lliure, però sempre en acord al tema tractat.

El grafisme ha de ser fresc i espontani i sobretot accessible.

El concepte d'**sticker** és un element gràfic que vol representar la forma d'un adhesiu. A més d'utilitzar-ho dins de l'identitat corporativa, com ara per l'adreça web en les contraportades dels tríptics o dels anuncis, entre d'altres, és un element que el podem utilitzar quan tenim una imatge de fons que no ens permet tenir una bona llegibilitat del titular.

6.2/ Components del grafisme i recomanacions

1/ portada

- **Titular:** destacat de manera que sigui totalment llegible.
- **Imatges:** fotografies relacionades amb el tema tractat espontànies, naturals i realistes.

2/ contraportada

- **Símbols** de les entitats.
- **Fons taronja**, en el qual s'hi pot integrar imatges o elements de la portada, sempre i quan no trepitjin els símbols i dificultin la lectura de la identitat.
- **L'adreça** ha d'anar destacada en blanc i alineada, en caixa esquerra, amb el símbol corresponent de l'ens difusor de l'element publicitari.
- **Web:** ha d'anar dins un *sticker*.

3/ interior

Els interiors dels fullets tractaran els continguts.

Hi trobem 3 elements:

- **Textos:** sempre sobre fons pla amb suficient contrast que permeti una bona llegibilitat.
- **Imatges:** Fotografies que il·lustrin el tema tractat.
- **Elements gràfics** que tinguin com a finalitat la millora de la comprensió i la lectura dels continguts.



trajectes
disseny gràfic interactiu

rosselló 446, s/àt. 1ª 08025 barcelona
tel. 93 436 28 82 mail@trajectes.cat www.trajectes.cat



Gran Via de les Corts Catalanes, 562, pral. 2a 08011 Barcelona
tel 93 451 55 50 fax 93 451 69 04 ecom@ecom.cat

www.ecom.cat