



Plan estratégico

(junio) **2014** – (julio) **2018**

ESTRATÉGIA

Contexto interno

Misión
¿Qué
hacemos?



Visión
¿A donde
queremos
llegar?

Estrategía
¿Como
llegaremos?

Contexto externo



Misión – Visión - Valores

MISIÓN

ECOM tiene una **doble misión**:

- ❖ Defender el ejercicio de los derechos de las personas con discapacidad física para lograr la plena inclusión social y mejorar su calidad de vida, con el empoderamiento de las personas como eje vertebrador.
- ❖ Fortalecer el sector asociativo de la discapacidad física a través de la participación, la representación y su empoderamiento.

VISIÓN

Ser la entidad de referencia de la discapacidad física y el interlocutor reconocido y legitimado para el desarrollo de políticas que favorezcan la igualdad de oportunidades, siempre con un espíritu de innovación, colaboración y transformación social.

EMPODERAMIENTO

El hecho de favorecer el desarrollo de las capacidades y las potencialidades de las personas con discapacidad, las entidades, los profesionales y la sociedad en general y de potenciar su corresponsabilidad, participación y control de las decisiones de lo que les afecta, como una manera de hacer efectiva la igualdad de oportunidades y la dignidad de las personas y de dotar a las acciones de eficacia para transformar.

INCLUSIÓN

La voluntad de identificar y responder a la diversidad de las necesidades de todos haciendo, en su caso, cambios y adaptaciones para garantizar la igualdad de oportunidades

ACTIVISMO

La lucha activa por la defensa de los derechos priorizando la vía de la negociación y el diálogo.

PARTICIPACIÓN

El fomento de espacios donde se promueva un diálogo donde todos tengan la oportunidad de expresarse y opinar sobre lo que los implica, con la voluntad de construir conjuntamente.

COMPROMISO

La corresponsabilidad hacia los retos y los objetivos establecidos con las personas, entidades y el conjunto de la sociedad, ejercida con profesionalidad, dedicación y transparencia.

INNOVACIÓN

La capacidad de dar nuevas respuestas a las necesidades de las personas, las entidades y en la gestión interna con soluciones que nos permitan adaptarnos a los cambios y los retos de futuro.



Retos estratégicos

RETOS ESTRATÉGICOS



DEFENSA DE LOS DERECHOS

Qué queremos conseguir?

Avanzar en la defensa de los derechos de las personas con discapacidad física para garantizar el ejercicio en igualdad de oportunidades.

Línea estratégica

1. Priorizar la defensa de los derechos como eje vertebrador de la actividad de ECOM para hacerla más efectiva.
2. Promover el empoderamiento de las personas con discapacidad para que puedan ejercer sus derechos.
3. Generar conciencia ciudadana y transmisión de conocimiento hacia los derechos de las personas con discapacidad.

DEFENSA DE LOS DERECHOS

Línea estratégica 1

Priorizar la defensa de los derechos como eje vertebrador de la actividad de ECOM para hacerla más efectiva.

Objetivo operativo	Acciones	Indicadores	Temporalización
Identificar y dar respuesta a las necesidades de la estructura de ECOM en materia de defensa de derechos.	Crear una estructura que asegure los recursos materiales, humanos y económicos necesarios para alcanzar el objetivo.	Estructura creada.	2014-2015
	Crear un sistema de recogida de datos	Procedimientos definidos	2015-2016
	Buscar alianzas con otros agentes sociales para acceder a expertos, asesoría jurídica, etc.	Mínimo una alianza por cada plan.	2014-2015
Empoderar a los agentes internos (equipo humano y entidades) que participan en la defensa de derechos.	Definir y ejecutar un plan de acción: acciones formativas, intercambios de experiencias, buenas prácticas, etc.	Ejecución del plan de acción.	2015-2016
Asegurar la transversalidad, agilidad, proactividad y el impacto social en la defensa de los derechos.	Definir una metodología de trabajo: planes de acción, procedimientos, responsabilidades, modelos de relación, procesos, herramientas, etc.	Ejecución del plan de acción.	2014-2015

DEFENSA DE LOS DERECHOS

Línea estratégica 2

Promover el empoderamiento de las personas con discapacidad física para que puedan ejercer sus derechos.

Objetivo operativo	Acciones	Indicadores	Temporalización
Ampliar y fidelizar al público objetivo (personas con discapacidad).	Definir una estrategia de aproximación: diseñar metodología y crear herramientas de registro	Crear herramienta de registro	2016-2017
		Propuesta estrategia aproximación y fidelización	
		Incremento N° participantes actividades: pendiente concretar	
		N° -% usuarios nuevos: pendiente concretar	
Dotar de herramientas a las personas con discapacidad para que puedan ejercer la propia defensa de derechos.	Crear herramientas: circuitos, servicios, capacitación, recursos, etc.	Una acción anual.	2016-2017

DEFENSA DE LOS DERECHOS

Línea estratégica 3

Generar conciencia ciudadana y transmisión de conocimiento hacia los derechos de las personas con discapacidad física.

Objetivo operativo	Acciones	Indicadores	Temporalización
Hacer llegar a la sociedad el ideario de ECOM (incluye los valores, los posicionamientos sobre las diversas temáticas, modelos, etc.)	Revisar i actualizar de manera permanente el ideario de ECOM.	Ideario actualizado.	2016-2017
	Elaborar y ejecutar una estrategia de comunicación y difusión.	Elaboración del plan de acción i ejecución.	2016-2017
Generar y transmitir conocimiento hacia los derechos de las personas con discapacidad.	Elaborar y ejecutar un plan de formación: planificación, ejecución y evaluación.	Elaboración del plan de acción i ejecución.	2015-2016
	Generar y promover publicaciones.	Mínimo una publicación anual.	2014-2015

SERVICIOS

¿Que queremos conseguir?

Dar respuesta a las necesidades no cubiertas en el ámbito de la discapacidad, diseñando y prestando servicios que fomenten la autonomía personal, la igualdad de oportunidades y la plena participación en la sociedad.

Línea estratégica

1. Dotar a los servicios existentes de nuevas herramientas para garantizar la viabilidad técnica y económica de los servicios actuales.
2. Promover la creación de servicios en el ámbito de la discapacidad.
3. Generar conocimiento, a las entidades y la sociedad, a través de los servicios que ofrecemos.
4. Velar para asegurar la responsabilidad de la administración en la prestación y/o financiación de los servicios de atención a las personas con discapacidad.

SERVICIOS

Línea estratégica 1

Dotar a los servicios existentes de nuevas herramientas para garantizar la viabilidad técnica y económica de los servicios actuales.

Objetivo operativo	Acciones	Indicadores	Temporalización
Diseñar e implementar un sistema de calidad.	Conocer los modelos de calidad existentes.	Estudio comparativo realizado	2014-2015
	Análisis de los modelos de gestión actuales de los diferentes servicios	Redacción de los modelos de gestión.	2015-2016
	Diseñar e implementar un sistema de calidad para cada servicio.	Propuesta de sistema de calidad para cada servicio y ejecución	2016-2017
Analizar los servicios prestados actualmente por ECOM y valorar su viabilidad, idoneidad y estructura	Realizar un análisis económico, legal y fiscal en relación con la viabilidad de los servicios actuales; y un análisis cualitativo para conocer si los servicios actuales dan respuesta a las necesidades.	Un estudio por servicio.	2015-2016

SERVICIOS

Línea estratégica 2

Promover la creación de servicios en el ámbito de la discapacidad.

Objetivo operativo	Acciones	Indicadores	Temporalización
Conocer las necesidades no cubiertas en el ámbito de la discapacidad.	Redactar un proyecto de creación de un Observatorio de las necesidades de las PaD.	Proyecto redactado	2017-2018
	Creación de dispositivos de comunicación y reflexión que fomenten la detección de necesidades: equipo humano, las personas con discapacidad y las entidades.	Un dispositivo por colectivo	2015-2016
	Realizar estudios periódicos de necesidades de las personas con discapacidad con su participación: Análisis de cuestionarios internos, gestión del conocimiento interno, análisis externo	Informe anual.	2016-2017
	Conocer los servicios que ofrecen nuestras entidades.	Informe realizado	2015-2016

SERVICIOS

Línea estratégica 2

Promover la creación de servicios en el ámbito de la discapacidad

Objetivo operativo	Acciones	Indicadores	Temporalización
Diseñar nuevos servicios en el ámbito de la discapacidad.	Diseñar un procedimiento de acción en la creación de nuevos servicios.	Procedimiento creado	2016-2017
	Implementar el procedimiento de acción.	Dos servicios en cuatro años	2017-2018
	Detectar nuevos yacimientos para fomentar la especialización de los servicios.	Un estudio per servicio	2016-2017

SERVICIOS

Linea estratégica 3

Generar conocimiento, a las entidades y la sociedad, a través de los servicios que ofrecemos.

Objetivo operativo	Acciones	Indicadores	Temporalización
Compartir con las entidades y el sector el conocimiento adquirido a través de la gestión de nuestros servicios.	Participar en espacios de intercambio de conocimiento.	Un espacio de intercambio de reserva: AP, SIL.	2014-2015
Fomentar la reflexión interna del equipo	Crear espacios de reflexión interna	Propuesta elaborada y ejecución de las acciones.	2015-2016

SERVICIOS

Línea estratégica 4

Velar para asegurar la responsabilidad de la administración en la prestación y/o financiación de los servicios de atención a las personas con discapacidad.

Objetivo operativo	Acciones	Indicadores	Temporalización
Conseguir la complicitad, vinculación y reconocimiento de las administraciones en el mantenimiento y la creación de servicios de atención a las PaD.	Recoger la voz de los usuarios de los servicios, que ofrece ECOM y sus entidades, y hacerlos partícipes de la relación con las administraciones.	Un grupo de trabajo anual por servicio	2016-2017

ENTIDADES FEDERADAS

¿Qué queremos conseguir?

Empoderar a las entidades federadas para fortalecer el movimiento asociativo de la discapacidad física.

Línea estratégica

1. Trabajar desde un nuevo "modelo de atención centrado en la entidad" para dar respuesta a sus necesidades y características propias.
1. Empoderar las entidades para fortalecer y conseguir un tejido asociativo más potente y resolutivo.
1. Mejorar la atención a las personas con discapacidad conjuntamente con las entidades.

ENTIDADES FEDERADAS

Línea estratégica 1

Trabajar desde un nuevo "modelo de atención centrado en la entidad" para dar respuesta a sus necesidades y características propias.

Objetivo operativo	Acciones	Indicadores	Temporalización
Identificar las necesidades de las entidades para poder segmentar en niveles diferenciados que respondan a unas características comunes.	Elaborar una propuesta de segmentación optimizando la información del estudio de necesidades y gestionar el conocimiento interno.	Informe y propuesta de segmentación.	2015-2016
Definir la cartera de servicios para cada segmento.	Diseñar y hacer difusión de la cartera de servicios.	Cartera de servicios creada y ejecución del plan de difusión.	2016-2017
Asegurar que las entidades federadas comparten la misión, visión y valores de ECOM.	Definir criterios objetivos para federarse a ECOM.	Propuesta de criterios.	2015-2016
Definir un nuevo modelo de relación con las entidades. "Modelo de atención centrado en la entidad"	Diseñar y ejecutar el nuevo modelo	Ejecución del nuevo modelo.	2017-2018

ENTIDADES FEDERADAS

Línea estratégica 2

Empoderar las entidades para fortalecer y crear un tejido asociativo más potente y resolutivo.

Objetivo operativo	Acciones	Indicadores	Temporalización
Formar y capacitar a las entidades para mejorar sus competencias técnicas, relacionadas con la discapacidad, de gestión de la entidad y de su financiación.	Detectar necesidades formativas, diseñar y elaborar un plan de formación.	Ejecución del plan de formación	2017-2018
Fomentar el intercambio de conocimiento entre las entidades.	Crear espacios de relación e intercambio de conocimiento.	Una jornada anual.	2014-2015
Mejorar en la gestión de su propia financiación.	Crear una estructura que asegure los recursos materiales, humanos y económicos necesarios para alcanzar el objetivo.	Estructura creada.	2015-2016
	Dotar de herramientas que mejoren su gestión financiera.	Proporcionar cuatro herramientas	2014-2015
Fomentar que las entidades federadas asuman la prestación de nuevos servicios.	Hacer un estudio para valorar la viabilidad de crear proyectos mancomunados.	Estudio realizado.	2017-2018
	Crear proyectos mancomunados	Mínimo un proyecto creado	2017-2018

ENTIDADES FEDERADAS

Línea estratégica 3

Mejorar la atención a las personas con discapacidad conjuntamente con las entidades.

Objetivo operativo	Acciones	Indicadores	Temporalización
Revisar y diseñar los modelos de atención a las personas.	Crear un espacio de trabajo conjunto	Un nuevo modelo de atención	2016 - 2017
Promover la investigación y la investigación conjuntamente con las entidades.	Identificar las necesidades a investigar de las entidades y las personas con discapacidad a investigar.	Un estudio realizado.	2017 - 2018
	Crear sinergias con otras entidades del sector y universidades.		

ESTRUCTURA

¿Qué queremos conseguir?

Disponer de un modelo organizativo que facilite la consecución de nuestra misión de ECOM.

Línea estratégica

1. Actualizar las estructuras de ECOM para asegurar que responden a sus objetivos.

ESTRUCTURA

Línea estratégica 1

1. Actualizar las estructuras de ECOM para asegurar que responden a sus objetivos.

	Objetivo operativo	Acciones	Indicadores	Temporalización
Fase de análisis	Analizar y conocer otros modelos organizativos.	Realizar un estudio de benchmarking y analizar los resultados.	Estudio realizado.	2015-2016
	Revisar la estructura actual para valorar su viabilidad	Realizar un análisis ECOMICI, legal, fiscal en relación con la viabilidad de las estructuras actuales (informe externo).	Informe realizado.	2014-2015
		Realizar un análisis para conocer si la estructura responde a sus objetivos, y su capacidad de incidencia política. (informe interno).	Informe realizado.	2015-2016
		Analizar las aportaciones referentes a la estructura de ECOM que las entidades hicieron en el estudio de necesidades.	Informe realizado.	2014-2015
	Adecuar las estructuras de ECOM con la realidad externa (empresas, administración, otras entidades del sector, PaD, ...) para generar oportunidades en beneficio del colectivo	Realizar un análisis para alinear la estructura con la realidad externa (informe interno).	Informe realizado.	2015-2016
		Valorar sinergias con otras organizaciones del sector y revisar	Informe realizado.	2015-2016

ESTRUCTURA

Línea estratégica 1

Valorar sinergias con otras organizaciones del sector y revisar las ya existentes.

	Objetivo operativo	Acciones	Indicadores	Temporalización
Fase de diseño	Diseñar la estructura definitiva	Realizar un proceso de reflexión interna con las diferentes juntas.	Mínimo dos sesiones de reflexión interna	2016-2017
		Diseñar el plan de acción a seguir para implementar la estructura definitiva.	Plan de acción elaborado	2016-2017

ESTRUCTURA

Línea estratégica 1

Actualizar las estructuras de ECOM para asegurar que responden a sus objetivos.

Fase de implementación	Objetivo operativo	Acciones	Indicadores	Temporalización
	Implementar la estructura definitiva.	Ejecutar el plan de acción	Ejecución del plan de acción	2017-2018

EQUIPO HUMANO

¿Qué queremos conseguir?

Disponer de un equipo humano cohesionado, especializado y motivado que contribuya eficientemente a la consecución de la misión de ECOM. Entendemos por equipo humano: Junta, equipo técnico y voluntariado.

Líneas estratégicas

1. Asegurar que disponemos del modelo de Junta que facilite la consecución de la misión de ECOM.
2. Disponer de un equipo técnico, formado y motivado para contribuir eficientemente a la consecución de la misión de ECOM.
3. Incorporar el voluntariado como elemento del equipo humano.
4. Asegurar la cohesión y alineación de los tres agentes: junta, equipo técnico y voluntariado.
5. Asegurar la interiorización y transversalidad de los valores de ECOM.

EQUIPO HUMANO

Línea estratégica 1

Asegurar que disponemos del modelo de Junta que facilite la consecución de la misión de ECOM.

Objetivo operativo	Acciones	Indicadores	Temporalización
Optimizar la operativa de los diferentes órganos de dirección.	Realización de diversas jornadas de reflexión	Propuesta de optimización	2014-2015

EQUIPO HUMANO

Línea estratégica 2

Disponer de un equipo técnico, formado y motivado para contribuir eficientemente a la consecución de la misión de ECOM

Objetivo operativo	Acciones	Indicadores	Temporalización
Definir e implementar el proceso de reorganización interna.	Crear el equipo directivo	Equipo directivo constituido	2014-2015
	Revisar, definir e implementar una nueva estructura organizativa.	Estructura implementada.	2014-2015

EQUIPO HUMANO

Línea estratégica 2

Disponer de un equipo técnico, formado y motivado para contribuir eficientemente a la consecución de la misión de ECOM.

Objetivo operativo	Acciones	Indicadores	Temporalización
Definir e implementar las bases de un modelo de gestión y desarrollo de personas.	Definir los puestos de trabajo.	Descripciones de puestos de trabajo elaboradas.	2014-2015
	Implementar un modelo de gestión por competencias.	Modelo implementado.	2014-2015
	Implementar un modelo de gestión de la contribución.	Modelo implementado.	2014-2015
	Diseñar y ejecutar un plan de formación anual que fomente la especialización.	Elaboración y ejecución de un plan de formación anual.	2014-2015

EQUIPO HUMANO

Línea estratégica 2

Disponer de un equipo técnico, formado y motivado para contribuir eficientemente a la consecución de la misión de ECOM.

Objetivo operativo	Acciones	Indicadores	Temporalización
Acompañar en el proceso de reorganización y en la implementación del modelo de gestión de personas.	Contar con un asesoramiento externo.	Asesoramiento ejecutado	2014-2015
	Elaborar una encuesta de clima	Mejora de los indicadores específicos	2014-2015

EQUIPO HUMANO

Línea estratégica 3

Incorporar el voluntariado como complemento del equipo humano

Objetivo operativo	Acciones	Indicadores	Temporalización
Definir el modelo de voluntariado, crear el equipo y fidelizarlos	Realizar una reflexión interna sobre el rol del voluntariado dentro de ECOM.	Una sesión de reflexión interna.	2015-2016
	Analizar experiencias de buenas prácticas en el sector.	Una sesión de buenas prácticas.	2015-2016
	Definir y ejecutar el plan de voluntariado.	Propuesta de plan y ejecución de las acciones.	2015-2016
Asegurar la inclusión de la figura del voluntariado dentro del equipo.	Realizar acciones de acompañamiento al resto del equipo humano para incluir la figura del voluntariado dentro del equipo.	Definición del plan de trabajo y ejecución.	2015-2016

EQUIPO HUMANO

Línea estratégica 4

Asegurar la cohesión y alineación de los tres agentes: junta, equipo técnico y voluntariado

Objetivo Operativo	Acciones	Indicadores	Temporalización
Fomentar la interrelación entre los tres agentes clave y garantizar la coordinación de las acciones.	Crear mecanismos de coordinación e interrelación.	Presentación de una propuesta de ejecución.	2016-2017

EQUIPO HUMANO

Línea estratégica 5

Asegurar la interiorización y transversalidad de los valores de ECOM.

Objetivo operativo	Acciones	Indicadores	Temporalización
Desplegar acciones que garanticen la actuación de acuerdo a los valores de ECOM.	Crear un Código Ético	Creación del Código Ético.	2016-2017
	Crear un Reglamento de funcionamiento del Comité Ético.	Creación del Reglamento del Comité Ético.	2016-2017
	Crear un comité de ética.	Constitución del comité ético.	2016-2017

RECURSOS ECONÓMICOS

¿Qué queremos conseguir?

Disponer de una organización solvente, sostenible y viable, para continuar velando por la misión de ECOM.

Líneas estratégicas

1. Ampliar y diversificar las fuentes de financiación tanto pública como privada para asegurar la solvencia y sostenibilidad de ECOM.
2. Diversificar las fuentes de financiación públicas para acceder a nuevas convocatorias y asegurar la solvencia y sostenibilidad de ECOM.

RECURSOS ECONÓMICOS

Línea estratégica 1

Ampliar y diversificar las fuentes de financiación para asegurar la solvencia y sostenibilidad de ECOM.

Objetivo operativo	Acciones	Indicadores	Temporalización
Crear un area de captación de recursos	Crear una estructura que asegure los recursos materiales, humanos y económicos necesarios para alcanzar el objetivo.	Estructura definida e implementada	2014-2015
Definir y ejecutar el plan de captación de recursos.	Diseñar el plan de captación de recursos: comercialización de servicios (crear cartera de servicios), revisión de cuotas entidades, etc.	plan elaborado	2015-2016
	Ejecutar el plan de captación de recursos.	Incrementar en un X%, del total de los ingresos, la financiación derivado de fuentes privadas.	2015-2016

RECURSOS ECONÓMICOS

Línea estratégica 2

Diversificar las fuentes de financiación públicas para acceder a nuevas convocatorias y asegurar la solvencia y sostenibilidad de ECOM.

Objetivo operativo	Acciones	Indicadores	Temporalización
Acceder a las fuentes de financiación europeas.	Definir y ejecutar un plan de acción: Identificar necesidades, conocer las fuentes de financiación europeas y definir la estrategia.	Conseguir una fuente de financiación europea	2015-2016