

ECOM reivindica amb una campanya el tractament com a persones de les persones amb discapacitat i rebutja qualsevol altra etiqueta discriminatòria



- L'entitat referent de la discapacitat física i/o orgànica de Catalunya llança, en co-laboració amb TMB, aquesta campanya coincidint amb el 50è aniversari de l'inici de la seva lluita pels drets d'aquest col·lectiu, amb l'objectiu de sensibilitzar sobre la importància del llenguatge inclusiu, un llenguatge que respecti i no discrimini a les persones, i per reivindicar el seu tractament com a persones de ple dret.
- El llançament d'aquesta campanya s'alinea a les reivindicacions impulsades pel col·lectiu de la discapacitat per reformar l'article 49 de la Constitució espanyola, per eliminar el terme 'disminuidos', una reforma que malauradament es va portar a votació el passat 30 de setembre al Congrés dels Diputats i no va sortir aprovada per l'oposició de PP i Vox.
- La campanya de comunicació serà visible en els autobusos i metro de la ciutat de Barcelona fins el 2 de novembre, i a les xarxes socials.

Barcelona, 15 d'octubre de 2021. La Federació ECOM, el moviment associatiu impulsat per persones amb discapacitat física i/o orgànica, que aplega actualment 120 entitats d'aquest sector (la majoria de les quals tenen la seva seu a Catalunya), ha llançat una campanya de comunicació coincidint amb el seu 50è aniversari amb l'objectiu de rebutjar l'ús d'etiquetes discriminatòries (com disminuïda, minusvàlida, discapacitada) per referir-se a les persones amb discapacitat i per reclamar el seu tractament com a persones de ple dret que són. Així mateix, la campanya pretén també posar en valor la tasca duta a terme per ECOM i les seves entitats durant aquests 50 anys per aconseguir la plena inclusió d'aquest col·lectiu a la societat i l'exercici dels seus drets en igualtat d'oportunitats.

Justament aquesta campanya surt a la llum en un moment en què hi ha obert un debat polític per reformar la Constitució espanyola, per eliminar de l'article 49 el terme 'dismunuidos' per substituir-lo per persones amb discapacitat, una demanda que ve impulsant des de fa força temps el propi col·lectiu de persones amb discapacitat. Malauradament, malgrat haver aconseguit fer arribar aquesta petició a votació al Congrés dels diputats, el passat 30 de setembre, per oposició de PP i Vox, no es va aconseguir l'aprovació d'aquesta reforma.

Antonio Guillén, president d'ECOM, considera que **“l'ús d'un llenguatge inclusiu i no discriminatori és fonamental per afavorir la inclusió i la igualtat del col·lectiu. El llenguatge marca quina mirada es té vers el col·lectiu, per això és important utilitzar un llenguatge inclusiu, perquè pot ajudar a promoure altres canvis”**. Així mateix considera que si **“l'ús del llenguatge progressa al carrer també ho ha de fer en la legislació”**.

La Federació ECOM reivindica que la discapacitat és una circumstància que no defineix les persones que la tenen així com també considera que la discapacitat no està només en la persona sinó també en l'entorn que l'envolta. Si l'entorn té barreres i obstacles això discapacita la persona per poder-se desenvolupar autònomament i en igualtat de condicions.

Enguany s'acompleixen 50 anys des que ECOM va començar a lluitar, amb la força del moviment associatiu, per una societat inclusiva, que disposi i habiliti mecanismes per assegurar la garantia dels drets humans, la dignitat i la ciutadania activa de totes les persones, entre elles, les persones amb discapacitat física i/o orgànica. Una societat que consideri les persones amb discapacitat actors i no persones amb necessitat d'assistència. Una societat on les persones amb discapacitat puguin tenir una vida independent dins la comunitat en igualtat de drets i oportunitats, tal com marca la Convenció dels Drets de les Persones amb Discapacitat de l'ONU.

Qui és ECOM: La Federació ECOM va néixer el 1971 com un moviment associatiu, que aglutina actualment 120 entitats de persones amb discapacitat física de tota Espanya (108 de Catalunya), i el 2007 va impulsar la creació de la Fundació ECOM. Aquestes organitzacions, que s'aglutinen sota la marca ECOM, actuen amb doble missió: per una banda, defensar l'exercici dels drets de les persones amb discapacitat física per assolir la plena inclusió social i millorar la seva qualitat de vida, amb l'empoderament de les persones com a eix vertebrador; i per l'altra, enfortir el sector associatiu de la discapacitat física a través de la participació, la representació i el seu empoderament.

www.ecom.cat

+ info: **Sílvia Riu**, responsable de Comunicació: comunicació@ecom.cat o 623 27 78 93.