NOTA DE PRENSA

SE DIRIGE A JOVES Y ADOLESCENTES PERO TAMBIÉN AL PROFESORADO Y A PADRES I MADRES

ECOM presenta www.ecomlab.cat, su nuevo portal de internet creado para sensibilizar a los niños y adolescentes sobre discapacidad

Barcelona, 11 de diciembre de 2009. Hoy, **10 de diciembre**, ECOM presentó en la sede del **Centro de Recursos para las Asociaciones Juveniles de Barcelona** (c/ Gran de Gracia, 190-192) el nuevo portal de internet **www.ecomlab.cat**, una herramienta interactiva que ha creado para sensibilizar a los niños y adolescentes sobre discapacitado y otros valores, y que está pensado tanto para ser utilizado en el ámbito doméstico como el escolar. Este nuevo portal tiene una navegación inclusiva, creativa y funcional ya que incorpora un innovador sistema de navegación con el fin de hacer accesible el portal a todos tipos de usuarios y usuarias.

En este acto se contó con la presencia de **Antoni Martorell**, gerente del Instituto Municipal de Educación de Barcelona; **Josan Domínguez**, jefe de la Oficina de Soporte Técnico a la Autonomía Personal y Atención en la Dependencia de la Diputación de Barcelona; **Jesús Segura**, responsable de REDESCAN y del Área Social de Cataluña de Caja Navarra; y **María José Vázquez**, presidenta de ECOM.

María José Rozas, responsable de sensibilización de ECOM y del proyecto ecomLab, y André Pessoa, de APS&Co, el estudio que ha colaborado con ECOM en la elaboración del nuevo portal, fueron los encargados de presentar el nuevo portal.

ecomLab, un laboratorio de experimentación sobre discapacidad

ecomLab es un laboratorio de experimentación sobre discapacidad que ha sido concebido principalmente como un nuevo entretenimiento **dirigido a niños y adolescentes**, y que los permite poner a prueba sus habilidades en diferentes juegos interactivos que aparte de entretenerlos y divertirlos les llevará a reflexionar sobre diferentes situaciones y realidades.

El nuevo portal de ECOM tiene también un trasfondo educativo y contiene una serie de recursos didácticos dirigidos a los educadores/as y a los padres y madres con las cuales podrán acercar a los más jóvenes la realidad de las personas con discapacidad así como hacerles reflexionar sobre otros valores como la diversidad, la solidaridad... Son recursos pensados tanto para trabajar con el ordenador como sin él.

ecomLab se estructura en diferentes áreas: **ecomDescubre**, con diferentes actividades (unas para ser desarrollada 'on line' y otras para realizarlas sin el ordenador); **ecomJuega**, con juegos interactivos como el baloncesto en silla de ruedas o la boccia; **ecomEduca**, con documentación y materiales didácticos dirigidos a educadores/as y padres; y **ecomConfigura**, donde se profundiza en el innovador sistema de navegación del portal, que permite la accesibilidad a todos tipos de usuarios y usuarias sin sacrificar la calidad gráfica de la herramienta.

ecomLab ha sido creado con el apoyo de **Caja Navarra** dentro de la iniciativa **'Tú eliges: tú decides'**, que permite que los clientes de Caja Navarra puedan escoger a qué proyecto social quieren destinar su dinero.

ECOM es un movimiento asociativo que aglutina **más de 160 asociaciones de personas con discapacidad física** de toda España, **130 de las cuales están en Catalunya.** El objetivo de ECOM es promover una mayor inclusión y calidad de vida de las personas con discapacidad física, impulsar la lucha contra todo tipo de discriminación, fomentar la defensa del ejercicio de sus derechos, y trabajar para la mejora en cobertura y calidad de los servicios y prestaciones que requiere este colectivo. A la vez, ECOM se encarga de coordinar las actuaciones de las entidades que la integran para que éstas tengan un mayor impacto y efectividad; y les facilita información, formación y apoyo para que puedan alcanzar sus objetivos. Asimismo, se encarga de representar y defender sus intereses ante las diferentes Administraciones Públicas y en los diferentes organismos de participación existentes en el sector.

Más información: Sílvia Riu o Marcos de Loreto.

Tel.: 93 451 55 50.

comunicacio@ecom.cat

www.ecom.cat

www.ecomlab.cat