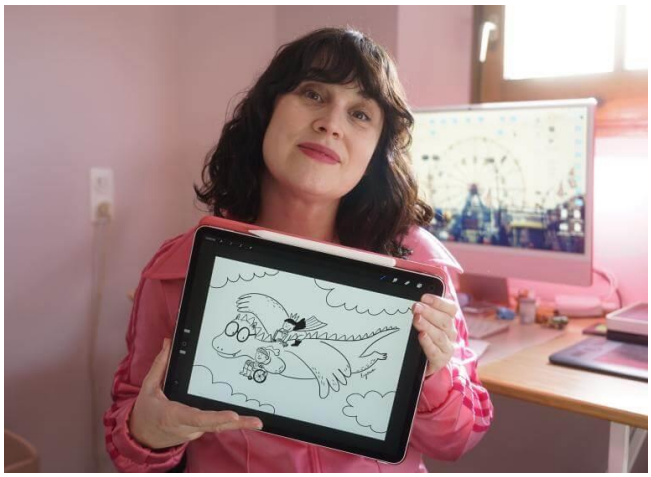
COMUNICAT DE PREMSA

ECOM compta amb la col·laboració de la il·lustradora Lyona en la sisena edició del Sant Jordi Divers

La campanya, orientada a sensibilitzar sobre la riquesa de la diversitat, convida a pintar el dibuix de l'edició sense utilitzar la mà dominant per posar-se a la pell de les persones amb discapacitat

Barcelona, 10 d'abril de 2025. **ECOM** llança la sisena edició de la **campanya de sensibilització Sant Jordi Divers**, la qual a través del dibuix promou els valors de la **igualtat** i la **diversitat**. L'entitat, referent des de fa més de 50 anys en la lluita per la inclusió de les persones amb discapacitat física i/o orgànica, convida a **pintar el dibuix de la campanya sense utilitzar la mà dominant**.

Enguany, la il·lustració ha estat elaborada per Marta Puig, més coneguda com a **Lyona**. La il·lustradora és una **artista multidisciplinària feminista** que triomfa com a dibuixant, però també com a directora de videoclips. Ha treballat amb artistes i grups reconeguts com Amaral, Leiva, Zahara o Love of Lesbian.



Les persones amb discapacitat sovint han de buscar alternatives, suports o utilitzar la creativitat per realitzar tasques com pintar un dibuix. El Sant Jordi Divers d'ECOM és una oportunitat per **posar-se a la pell** de les persones amb discapacitat i aprendre que la discapacitat no implica haver de deixar de fer activitats; a vegades només cal adaptar-les o buscar altres maneres de fer.

El sorteig

Per incentivar la participació, a més, la campanya inclou un **sorteig de 10 lots de material lúdico-cultural**. Per entrar en el sorteig, cal compartir una fotografia pintant el dibuix o del dibuix a les xarxes socials amb el hashtag **#SantJordiDivers25 i etiquetar a l'entitat**: @ECOMdiscapacitat, a Facebook, i @entitatecom, a Instagram i X. En cas de no tenir xarxes socials, també podeu participar a través del correu electrònic (mruiz@ecom.cat) o a través de missatgeria instantània (WhatsApp o Telegram) al 623 25 40 43.

La campanya està activa fins al **28 d'abril (inclòs)**. Les persones guanyadores del sorteig es publicaran el **29 d'abril.** La iniciativa ha estat possible gràcies a la col·laboració d'empreses compromeses que han cedit els seus productes per al sorteig: Djeco, l'Aquàrium de Barcelona, Jagaia, Top Toys, Granja Aventura Park, el Pou Petit, Little Makers, Birabiro, Takatuka i el Museu del Ferrocarril de Catalunya. A més, la campanya compta amb el suport del departament de Drets Socials de la Generalitat de Catalunya i de l'Ajuntament de Barcelona.

Per continuar treballant

Per complementar l'activitat, a més, ECOM presenta diverses **propostes educatives** perquè els infants puguin continuar treballant la diversitat a l'aula o a casa. Per tal d'adaptar la proposta a l'edat o cicle educatiu, l'entitat ha elaborat dossiers diferents per a educació infantil, primària i secundària. Tots ells inclouen diferents recursos com vídeos o lectures.

Qui és ECOM: ECOM va néixer el 1971 com un moviment associatiu, que aglutina actualment 120 entitats de persones amb discapacitat física i orgànica de tota Espanya (108 de Catalunya), i el 2007 va impulsar la creació de la Fundació ECOM. Aquestes organitzacions, que s'aglutinen sota la marca ECOM, actuen amb doble missió: per una banda, defensar en primera persona l'exercici dels drets de les persones amb discapacitat física i/o orgànica per participar a la societat en igualtat d'oportunitats; i per l'altra, enfortir el sector associatiu de la discapacitat física i/o orgànica per donar resposta a les necessitats i expectatives de les persones que representem.

www.ecom.cat

+ info: **Sílvia Riu**, responsable de Comunicació: comunicació@ecom.cat o 623 27 78 93.