

» Manual bàsic
Identitat Corporativa ECOM



**ECOM som un moviment impulsat per persones
amb discapacitat física i/o orgànica.**

A través del nostre empoderament i compromís,
treballem per fer efectiu l'exercici dels nostres drets.



Índex » Manual bàsic Identitat Corporativa ECOM

- 1 › **Normativa gràfica** Continguts accessibles / 3
- 2 › **Concepte** La Marca ECOM / 4
- 3 › **Versions del logotip**
 - › ECOM / 5
 - › Federació ECOM / 6
 - › Fundació ECOM / 7
- 4 › **Àrea de protecció** / 8
- 5 › **Reducció mínima** / 9
- 6 › **Xarxes socials** / 10
- 7 › **Tipografies corporatives** / 11
- 8 › **Colors corporatius** / 12
- 9 › **Aplicació sobre fons blanc i color** / 13
- 10 › **Usos incorrectes del logotip** / 14
- 11 › **Àmbits d'actuació**
 - › Defensa dels drets / 15
 - › Icones i colors / 16
- 12 › **Taula d'accessibilitat i contrast cromàtic** / 17



Podeu descarregar els elements corporatius d'ECOM
a l'enllaç: <https://lc.cx/pTdahg>

1 › Normativa gràfica. Continguts accessibles

Estructura i jerarquia

1. **Evitar** dissenys sobrecarregats
2. **Prioritzar** els espais en blanc.
3. **Marges** amples i espais generosos al voltant del text.
4. **Simplificar, estructurar i jerarquitzar** els continguts de manera lògica, clara i ordenada, usant elements visuals que ajudin a identificar l'ordre de la lectura.
5. **Incloure** un índex per documents i continguts extensos.
6. **Fer ús de cornises tipogràfiques** a totes les pàgines del document, indicant el títol, capítol, secció o qualsevol altra referència que ajudi a localitzar i recordar el context de la lectura, al llarg de tot document.
8. **Evitar** paràgrafs molt curts (1-2 línies) o massa llargs (15-20 línies).
9. **Es recomana** l'ús de la Lectura Fàcil.

Tipografia

10. **Prioritzar** la llegibilitat del text.
11. **Mida** mínima del text 12 punts.
12. **Interlineat** mínim de 3 a 4 punts més que el cos de text (ex.: text de cos 12 / interlineat 16).
13. **Alinear** el text a l'esquerra.
14. **Evitar** l'alineació justificada.
15. **No reduir** espais entre lletres.
16. **No deformar** la tipografia.
17. **Evitar** textos llargs amb caixa alta (majúscules) i textos subratllats.
18. **No fer servir** més de 3 tipografies.
19. **Evitar** tipografies extrabold, thin, condensed, manuals o de fantasia.
20. **No fer servir** imatges de fons o altres elements gràfics darrere del text.
21. **No intercalar** imatges entre el text.

Color

22. **Es recomana** el color negre del text sobre fons blanc.
23. **Fer ús moderat** del color per destacar continguts de text.
24. **El contrast** entre el color del text i el color de fons ha de permetre que les persones amb baixa visió puguin veure clarament la informació.
25. **Fer servir eines** com l'aplicació *Color Contrast Analyser* per a comprovar que el contrast del color compleix amb el nivell mínim accessible. (Consulteu pàgina 17)
- Més informació:** <https://lc.cx/Ux6ddv>
26. **Procurar que** el color no sigui l'únic element que permeti entendre la informació.

Materials d'impressió

27. Paper i acabats mate.
28. Gramatge interior del paper 100 g



2 › Concepte. La Marca ECOM

Propòsit

Transformar la societat
perquè es respecti la dignitat
de totes les persones.

Missió

1 › Defensar en primera persona
l'exercici dels drets de les persones
amb discapacitat física i/o orgànica
per a participar en la societat
en igualtat d'oportunitats.

2 › Enfortir el sector associatiu
de la discapacitat física i/o orgànica
per a donar resposta a les necessitats
i expectatives de les persones
que representem.

Visió

**Ser l'entitat que lideri i consolidi
el canvi de model** cap a la vida
independent i l'autonomia personal
de manera sostenible, innovadora,
col·laborativa i situant a la persona
en el centre.

Valors

Empoderament

Inclusió

Activisme

Participació

Compromís

Innovació

Sota la marca ECOM s'apleguen
la Federació ECOM i la Fundació ECOM



Podeu descarregar els elements corporatius d'ECOM
a l'enllaç: <https://lc.cx/pTdahg>

3 › Versions del logotip ECOM

Versió
Horitzontal

Color



B/N Positiu



B/N Negatiu



Versió
Vertical



Podeu descarregar els elements corporatius d'ECOM
a l'enllaç: <https://lc.cx/pTdahg>

3 › Versions del logotip Federació ECOM

Versió horitzontal	Color	B/N Positiu	B/N Negatiu
A/			
B/			
Versió vertical			



Podeu descarregar els elements corporatius d'ECOM
a l'enllaç: <https://lc.cx/pTdahg>

3 › Versions del logotip Fundació ECOM

	Color	B/N Positiu	B/N Negatiu
Versió horitzontal			
A/			
B/			
Versió vertical			
			



Podeu descarregar els elements corporatius d'ECOM a l'enllaç: <https://lc.cx/pTdahg>

4 › Àrea de protecció

L'àrea de protecció és l'espai delimitat per uns marges entorn del logotip, que ha de ser respectat i quedar lliure de la intrusió d'altres elements gràfics per a assegurar la seva llegibilitat.

En aquest cas, l'àrea de protecció es mesura per l'altura de la lletra “e” del logotip **ecom**.



Podeu descarregar els elements corporatius d'ECOM a l'enllaç: <https://lc.cx/pTdahg>

5 › Reducció mínima

S'estableix una mida mínima de reducció, per assegurar la correcta llegibilitat del logotip.

› Logotip ECOM

1 › Versió horitzontal **7 mm** d'altura.

2 › Versió vertical **12 mm** d'altura.

› Logotip Federació i Fundació ECOM

3 › Versió A horitzontal **10 mm** d'altura.

4 › Versió B horitzontal **6 mm** d'altura.

5 › Versió vertical **16 mm** d'altura.

1



2



3



4



5



Podeu descarregar els elements corporatius d'ECOM a l'enllaç: <https://lc.cx/pTdahg>

6 › Xarxes socials

Símbol



ECOM



Federació ECOM



Fundació ECOM



Podeu descarregar els elements corporatius d'ECOM a l'enllaç: <https://lc.cx/pTdahg>

7 › Tipografies Corporatives

Atkinson Hyperlegible Regular

Atkinson Hyperlegible Italic

Atkinson Hyperlegible Bold

Atkinson Hyperlegible Bold Italic

L'**Atkinson Hyperlegible** és la tipografia principal associada a la marca ECOM i elements de la identitat corporativa.

 **ecom**
federació

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

Helvetica Regular

Helvetica Oblique

Helvetica Bold

Helvetica Bold Oblique

L'**Helvetica** és la segona tipografia corporativa, associada als continguts i a l'edició de textos.

Juntes pels
nostres drets

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

Ús tipogràfic

Per documents en general, publicacions i materials divulgatius.

1/ Farem ús de la família tipogràfica **Atkinson Hyperlegible** per elements estructurals fixos d'un document i aplicacions gràfiques corporatives (papereria, carpeta, Roll Up, etc.).

- › Títols
- › Encapçalaments
- › Paginació
- › Signatura (logo + adreça)

2/ Farem ús de la família tipogràfica **Helvetica** per edició de continguts i textos en general.

- › Índex
- › Títols
- › Subtítols
- › Cornises tipogràfiques
- › Destacats
- › Paràgrafs de text
- › Peus de foto



Podeu descarregar els elements corporatius d'ECOM a l'enllaç: <https://lc.cx/pTdahg>

8 › Colors Corporatius



HEX: **#d83d0e**
RGB: **216, 61, 14**
CMYK: **0, 85, 100, 8**
PANTONE **1665 C**

Relació cromàtica

- › Federació ECOM
- › Defensa dels drets
- › Discapacitat Física

Significat

- › Impuls
- › Activisme
- › Comunicació



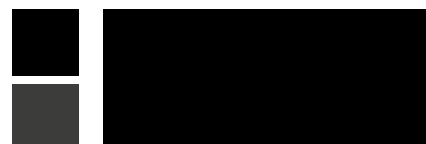
HEX: **#00754a**
RGB: **0, 117, 74**
CMYK: **100, 25, 84, 13**
PANTONE **3415 C**

Relació cromàtica

- › Fundació ECOM
- › Serveis
- › Discapacitat Orgànica

Significat

- › Benestar
- › Creixement
- › Socialització



HEX: **#000000**
RGB: **0, 0, 0**
CMYK: **0, 0, 0, 100**
PANTONE **BLACK C**

Relació cromàtica

- › Logotip ECOM
- › Contrast
- › Llegibilitat

Significat

- › Empoderament
- › Control
- › Fortalesa



HEX: **#ffffff**
RGB: **100, 100, 100**
CMYK: **0, 0, 0, 0**
PAPER / **BLANC**

Relació cromàtica

- › Espai
- › Simplicitat
- › Ordre

Significat

- › Transparència
- › Confiança
- › Seguretat



Podeu descarregar els elements corporatius d'ECOM a l'enllaç: **<https://lc.cx/pTdahg>**

9 › Aplicació sobre fons blanc i color

› Fons blanc

1/ **Versió Color** / Pantone, RGB i CMYK

El logotip a **color** s'aplica exclusivament sobre fons blanc.



› Fons de color corporatiu

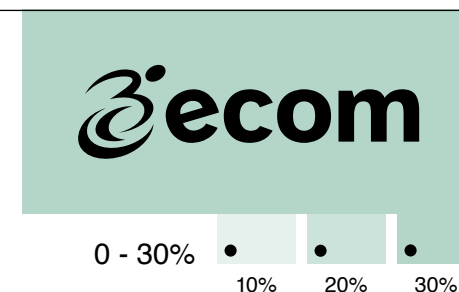
2/ **Versió blanc i negre / negatiu**

Aplicarem la versió **b/n negatiu** del logotip, sobre fons del 100% del color corporatiu.



3/ **Versió blanc i negre / positiu**

Aplicarem la versió **b/n positiu** del logotip, sobre fons del 0% al 30% del color corporatiu.



Podeu descarregar els elements corporatius d'ECOM a l'enllaç: <https://lc.cx/pTdahg>

10 › Usos incorrectes del logotip



Logotip a color
sobre fons negre



Logotip a color
sobre fons de color



Ús de la marca
sobre fons fotogràfic



Contrast de color insuficient



Logotip B/N
en escala de grisos



Color del logotip
en colors corporatius

Ús correcte



Aplicarem el logotip a color
únicament sobre fons blanc

Ús correcte



- Contrast de color **AAA**
- Versió B/N **negatiu/positiu**



Podeu descarregar els elements corporatius
d'ECOM a l'enllaç: <https://lc.cx/pTdahg>

11 › Àmbits d'actuació. Defensa dels Drets



1. Accessibilitat

Defensem el dret de les persones amb discapacitat física i/o orgànica a l'accessibilitat universal, entenent que és un dret bàsic per tal que totes les persones puguem participar amb igualtat d'oportunitats a la societat.

2. Mobilitat i transport

Defensem un transport accessible i assequible que permeti a les persones amb discapacitat gaudir d'una mobilitat sostenible i equitativa.

3. Habitatge

Defensem el dret a un habitatge adequat, accessible i assequible, que permeti dur a terme un projecte de vida autònom en igualtat de condicions.

4. Vida independent i inclusió social

Defensem el dret de les persones amb discapacitat física i/o orgànica a decidir per si mateixes, i a dur una vida independent amb els mateixos drets i obligacions que la resta de la població.

5. Treball

Defensem el dret al treball digne i a tenir la capacitat i l'oportunitat de guanyar-se la vida lliurement en un mercat i un entorn laboral obert, inclusiu i accessible.

6. Educació

Defensem el dret a una educació inclusiva de qualitat. El procés de normalització i desenvolupament personal i humà de les persones amb discapacitat comença amb la formació.

7. Salut

Defensem un model biopsicosocial de la salut, que combina factors biològics, psicològics i socials, en contrast amb el model tradicional, que només té en compte el factor biològic.

8. Lleure, cultura i esport

Defensem el dret a l'accés dels recursos necessaris, per poder gaudir d'activitats lúdiques, culturals, de lleure i esportives en igualtat d'oportunitats

9. Igualtat de gènere i interseccionalitat

Les dones i nenes amb discapacitat estan subjectes a múltiples formes de discriminació. Defensem que cal adoptar mesures per garantir que puguin gaudir de tots els drets i en igualtat de condicions, i per assegurar el ple desenvolupament, progrés i potenciació de la dona.



Podeu descarregar els elements corporatius d'ECOM a l'enllaç: <https://lc.cx/pTdahg>

11 › Àmbits d'actuació. Icones i colors

1. Accessibilitat



HEX: #005293
RGB: 0, 82, 147
CMYK: 100, 54, 4, 19
PANTONE 301 C

2. Mobilitat i al transport



HEX: #615614
RGB: 97, 86, 20
CMYK: 23, 25, 100, 70
PANTONE 3995 C

3. Habitatge



HEX: #86431e
RGB: 134, 67, 30
CMYK: 11, 74, 100, 50
PANTONE 1615 C

4. Vida independent i inclusió social



HEX: #a1006b
RGB: 161, 0, 107
CMYK: 18, 100, 4, 18
PANTONE 234 C

5. Treball



HEX: #522d24
RGB: 82, 45, 36
CMYK: 24, 85, 100, 77
PANTONE 4695 C

6. Educació



HEX: #a71930
RGB: 167, 25, 48
CMYK: 8, 100, 79, 8
PANTONE 187 C

7. Salut



HEX: #006070
RGB: 0, 96, 112
CMYK: 100, 10, 28, 47
PANTONE 3155 C

8. Lleure, cultura i esport



HEX: #024731
RGB: 2, 71, 49
CMYK: 93, 24, 85, 69
PANTONE 3435 C

9. Igualtat de gènere i interseccionalitat



HEX: #490e6f
RGB: 73, 14, 111
CMYK: 82, 100, 0, 8
PANTONE 2617 C



Podeu descarregar els elements corporatius d'ECOM a l'enllaç: <https://lc.cx/pTdahg>

12 › Quadre d'accessibilitat i contrast cromàtic

Per assegurar el nivell d'accessibilitat mínim, el contrast de color entre el contingut principal (logo, text, etc.) i el fons, ha de ser prou alt per a garantir una correcta llegibilitat.

El quadre cromàtic mostra el nivell de contrast entre continguts de color **blanc** i **negre** sobre fons de colors corporatius. Es contemplen 2 nivells de contrast de color:

1/ AA › Nivell de contrast mínim

Per assolir el nivell mínim d'accessibilitat, la ràtio de contrast ha de ser de 4.5:1.

2/ AAA › Nivell de contrast òptim

Per assolir un nivell òptim d'accessibilitat, la ràtio de contrast ha de ser de 7:1.

Ús del quadre cromàtic:

Font: Colour Contrast Analyser (CCA)

	AAA Nivell òptim ○ Blanc sobre fons color 80%
	AAA Nivell òptim ● Negre sobre fons color 30%
	AA Nivell mínim ○○ Blanc i ●● negre sobre fons color 100%

Colors corporatius

Colors àmbits d'actuació

Colors corporatius			Colors àmbits d'actuació									
												
												100%
												90%
												80%
												70%
												60%
												50%
												40%
												30%
												20%
												10%



Podeu descarregar els elements corporatius d'ECOM a l'enllaç: <https://lc.cx/pTdahg>

» Manual bàsic
Identitat Corporativa ECOM



Gran Via de les Corts Catalanes, 562
Pral. 2a, 08011 Barcelona

Tel.: 93 451 55 50
ecom@ecom.cat

 ecomdiscapacitat

 @entitatecom

 entitatecomdiscapacitat

» ***www.ecom.cat***



Podeu descarregar els elements corporatius
d'ECOM a l'enllaç: **<https://lc.cx/pTdahg>**