

» Manual básico
Identidad Corporativa ECOM



ECOM somos un movimiento impulsado por personas con discapacidad física y/u orgánica.

A través de nuestro empoderamiento y compromiso, trabajamos para hacer efectivo el ejercicio de nuestros derechos.



Índice » Manual básico Identidad Corporativa ECOM

- 1 › **Normativa gráfica.** Contenidos accesibles / 3
- 2 › **Concepto.** La Marca ECOM / 4
- 3 › **Versiones del logotipo**
 - › ECOM / 5
 - › Federación ECOM / 6
 - › Fundación ECOM / 7
- 4 › **Área de protección** / 8
- 5 › **Reducción mínima** / 9
- 6 › **Redes sociales** / 10
- 7 › **Tipografías corporativas** / 11
- 8 › **Colores corporativos** / 12
- 9 › **Aplicación sobre fondo blanco y color** / 13
- 10 › **Usos incorrectos del logotipo** / 14
- 11 › **Ámbitos de actuación**
 - › Defensa de los derechos / 15
 - › Iconos y colores / 16
- 12 › **Cuadro de accesibilidad y contraste cromático** / 17



Podéis descargar los elementos corporativos de ECOM
en el siguiente enlace: <https://lc.cx/pTdahg>

1 › Normativa gráfica. Contenidos accesibles

Estructura y jerarquía

1. **Evitar** diseños sobrecargados
2. **Priorizar** los espacios en blanco.
3. **Márgenes** anchos y espacios generosos alrededor del texto.
4. **Simplificar, estructurar y jerarquizar** los contenidos de manera lógica, clara y ordenada, usando elementos visuales que ayuden a identificar el orden de la lectura.
5. **Incluir** un índice por documentos y contenidos extensos.
6. **Hacer uso** de cornisas tipográficas en todas las páginas del documento, indicando el título, capítulo, sección o cualquier otra referencia que ayude a localizar y recordar el contexto de la lectura a lo largo de todo documento.
8. **Evitar** párrafos muy cortos (1-2 líneas) o demasiado largos (15-20 líneas).
9. **Se recomienda** usar la Lectura Fácil.

Tipografía

10. **Priorizar** la legibilidad del texto.
11. **Medida** mínima del texto 12 puntos.
12. **Interlineado** mínimo de 3 a 4 puntos más que el cuerpo de texto (ej.: texto de cuerpo 12 / interlineado 16).
13. **Alinear** el texto a la izquierda.
14. **Evitar** la alineación justificada.
15. **No reducir** espacios entre letras.
16. **No deformar** la tipografía.
17. **Evitar** textos largos con mayúsculas y textos subrayados.
18. **No usar** más de 3 tipografías.
19. **Evitar** tipografías extrabold, thin, condensed, manuales o de fantasía.
20. **No usar** imágenes de fondos u otros elementos gráficos detrás del texto.
21. **No intercalar** imágenes y elementos gráficos entre el texto.

Color

22. **Se recomienda** el color negro del texto sobre fondo blanco.
23. **Hacer uso moderado** del color para destacar contenidos de texto.
24. **El contraste** entre el color del texto y el color de fondo tiene que permitir que las personas con baja visión puedan ver claramente la información.
25. **Usar herramientas** como la aplicación *Colour Contrast Analyser* para comprobar que el contraste de color cumple con el nivel mínimo accesible. (Ver página 17)

Más información: <https://lc.cx/Ux6ddv>

26. **Procurar** que el color no sea el único elemento que permita entender la información.

Materiales de impresión

27. Papel y acabados mate.
28. Gramaje interior del papel 100 g.



Podéis descargar los elementos corporativos de ECOM en el siguiente enlace: <https://lc.cx/pTdahg>

2 › Concepto. La Marca ECOM

Propósito

Transformar la sociedad para que se respete la dignidad de todas las personas.

Misión

1 › Defender en primera persona el ejercicio de los derechos de las personas con discapacidad física y/u orgánica para participar en la sociedad en igualdad de oportunidades.

2 › Fortalecer el sector asociativo de la discapacidad física y/u orgánica para dar respuesta a las necesidades y expectativas de las personas que representamos.

Visión

Ser la entidad que lidere y consolide el cambio de modelo hacia la vida independiente y la autonomía personal de manera sostenible, innovadora, colaborativa y situando a la persona en el centro.

Valores

Empoderamiento

Inclusión

Activismo

Participación

Compromiso

Innovación

Bajo la marca ECOM se reúnen
la Federación y la Fundación ECOM



Podéis descargar los elementos corporativos de ECOM en el siguiente enlace: <https://lc.cx/pTdahg>

3 › Versiones del logotipo ECOM

Versión
Horizontal

Color



B/N Positivo



B/N Negativo



Versión
Vertical



Podés descargar los elementos corporativos de ECOM en el siguiente enlace: <https://lc.cx/pTdahg>

3 › Versiones del logotipo Federación ECOM

Versión horizontal	Color	B/N Positivo	B/N Negativo
A/			
B/			
Versión vertical			



Podéis descargar los elementos corporativos de ECOM en el siguiente enlace: <https://lc.cx/pTdahg>

3 › Versiones del logotipo Fundación ECOM

Versión horizontal	Color	B/N Positivo	B/N Negativo
A/			
B/			
Versión vertical			



Podéis descargar los elementos corporativos de ECOM en el siguiente enlace: <https://lc.cx/pTdahg>

4 › Área de protección

El área de protección es el espacio delimitado por unos márgenes en torno al logotipo, que tiene que ser respetado y quedar libre de la intrusión de otros elementos gráficos para asegurar su legibilidad.

En este caso, el área de protección se mide por la altura de la letra “e” del logotipo **ecom**.



Podéis descargar los elementos corporativos de ECOM en el siguiente enlace: <https://lc.cx/pTdahg>

5 › Reducción mínima

Se establece una medida mínima de reducción, para asegurar la correcta legibilidad del logotipo.

› Logotipo ECOM

- 1 › Versión horizontal **7 mm** de altura.
- 2 › Versión vertical **12 mm** de altura.

› Logotipos Federación y Fundación ECOM

- 3 › Versión A horizontal **10 mm** de altura.
- 4 › Versión B horizontal **6 mm** de altura.
- 5 › Versión vertical **16 mm** de altura.

1



2



3



4



5



Podéis descargar los elementos corporativos de ECOM en el siguiente enlace: <https://lc.cx/pTdahg>

6 › Iconos Redes sociales

Símbolo



ECOM



Federación ECOM



Fundación ECOM



Podés descargar los elementos corporativos de ECOM en el siguiente enlace: <https://lc.cx/pTdahg>

7 › Tipografías Corporativas

Atkinson Hyperlegible Regular

Atkinson Hyperlegible Italic

Atkinson Hyperlegible Bold

Atkinson Hyperlegible Bold Italic

La **Atkinson Hyperlegible**

és la tipografía principal asociada a la marca ECOM y elementos de la identidad corporativa.



ecom
federación

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

Helvetica Regular

Helvetica Oblique

Helvetica Bold

Helvetica Bold Oblique

La **Helvetica** es la segunda tipografía corporativa, asociada a los contenidos y a la edición de textos..

Juntas por
nuestros derechos

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

Uso tipográfico

Para documentos en general, publicaciones y materiales divulgativos.

1/ Haremos uso de la familia tipográfica **Atkinson Hyperlegible** para elementos estructurales fijos de un documento y aplicaciones gráficas corporativas (papelería, carpeta, Roll Up, etc.).

- › Títulos
- › Encabezamientos
- › Paginación
- › Firma (logo + dirección)

2/ Haremos uso de la familia tipográfica **Helvetica** para edición de contenidos y textos en general.

- › Índice
- › Títulos
- › Subtítulos
- › Cornisas tipográficas
- › Destacados
- › Párrafos de texto
- › Pies de foto
- › Etc.



Podéis descargar los elementos corporativos de ECOM en el siguiente enlace: <https://lc.cx/pTdahg>

8 › Colores Corporativos



HEX: #d83d0e
 RGB: 216, 61, 14
 CMYK: 0, 85, 100, 8
 PANTONE 1665 C

Relación cromática

- › Federación ECOM
- › Defensa de los derechos
- › Discapacidad Física

Significado

- › Impulso
- › Activismo
- › Comunicación



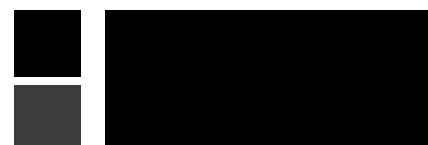
HEX: #00754a
 RGB: 0, 117, 74
 CMYK: 100, 25, 84, 13
 PANTONE 3415 C

Relación cromática

- › Fundación ECOM
- › Servicios
- › Discapacidad Orgánica

Significado

- › Bienestar
- › Crecimiento
- › Socialización



HEX: #000000
 RGB: 0, 0, 0
 CMYK: 0, 0, 0, 100
 PANTONE BLACK C

Relación cromática

- › Logotipo ECOM
- › Contraste
- › Legibilidad

Significado

- › Empoderamiento
- › Control
- › Fortaleza



HEX: #ffffff
 RGB: 100, 100, 100
 CMYK: 0, 0, 0, 0
 PAPER / BLANC

Relación cromática

- › Espacio
- › Simplicidad
- › Orden

Significado

- › Transparencia
- › Confianza
- › Seguridad



Podés descargar los elementos corporativos de ECOM en el siguiente enlace: <https://lc.cx/pTdahg>

9 › Aplicación de la marca sobre fondo blanco y color

› Fondo blanco

1/ **Versión Color** / Pantone, RGB i CMYK

El logotipo a **color** se aplica exclusivamente sobre fondo blanco.



› Fondo de color corporativo

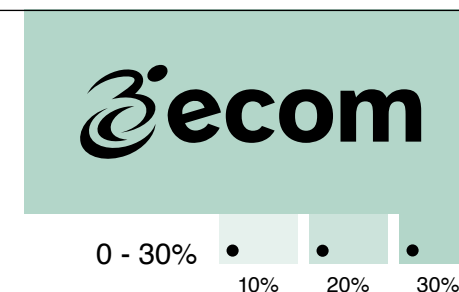
2/ **Versión blanco y negro / negativo**

Aplicaremos la versión **b/n negativo** del logotipo, sobre fondo del 100% del color corporativo.



3/ **Versión blanco y negro / positivo**

Aplicaremos la versión b/n positivo del logotipo, sobre fondo del 0% al 30% del color corporativo.



Podés descargar los elementos corporativos de ECOM en el siguiente enlace: <https://lc.cx/pTdahg>

10 › Usos incorrectos del logotipo



Logotipo a color sobre fondo negro



Logotipo a color sobre fondo de color



Uso de la marca sobre fondo fotográfico



Contraste de color insuficiente



Logotipo B/N en escala de grises



Color del logotipo con colores corporativos

Uso correcto



Siempre aplicamos el logotipo a color sobre fondo blanco

Uso correcto



- Contraste de color **AAA**
- Versión B/N **negativo/positivo**



Podéis descargar los elementos corporativos de ECOM en el enlace: <https://lc.cx/pTdahg>

11 › Ámbitos de actuación Defensa de los Derechos



1. Accesibilidad

Defendemos el derecho de las personas con discapacidad física y/u orgánica a la accesibilidad universal, entendiendo que es un derecho básico para que todas las personas podamos participar con igualdad de oportunidades a la sociedad.

2. Movilidad y transporte

Defendemos un transporte accesible y asequible que permita a las personas con discapacidad disfrutar de una movilidad sostenible y equitativa.

3. Vivienda

Defendemos el derecho a una vivienda adecuada, accesible y asequible, que permita llevar a cabo un proyecto de vida autónomo en igualdad de condiciones.

4. Vida independiente e inclusión social

Defendemos el derecho de las personas con discapacidad física y/u orgánica a decidir por sí mismas, y a llevar una vida independiente con los mismos derechos y obligaciones que el resto de la población.

5. Trabajo

Defendemos el derecho al trabajo digno y a tener la capacidad y la oportunidad de ganarse la vida libremente en un mercado y un entorno laboral abierto, inclusivo y accesible.

6. Educación

Defendemos el derecho en una educación inclusiva de calidad. El proceso de normalización y desarrollo personal y humano de las personas con discapacidad empieza con la formación.

7. Salud

Defendemos un modelo biopsicosocial de la salud, que combina factores biológicos, psicológicos y sociales, en contraste con el modelo tradicional, que solo tiene en cuenta el factor biológico.

8. Ocio, cultura y deporte

Defendemos el derecho al acceso de los recursos necesarios, para poder disfrutar de actividades lúdicas, culturales, de ocio y deportivas en igualdad de oportunidades.

9. Igualdad de género e interseccionalidad

Las mujeres y niñas con discapacidad están sujetas a múltiples formas de discriminación. Defendemos que hay que adoptar medidas para garantizar que puedan disfrutar de todos los derechos y en igualdad de condiciones, y para asegurar el pleno desarrollo, progreso y potenciación de la mujer.



Podéis descargar los elementos corporativos de ECOM en el siguiente enlace: <https://lc.cx/pTdahg>

11 › Ámbitos de actuación Iconos y colores

1. Accesibilidad



HEX: #005293
RGB: 0, 82, 147
CMYK: 100, 54, 4, 19
PANTONE 301 C

2. Movilidad y transporte



HEX: #615614
RGB: 97, 86, 20
CMYK: 23, 25, 100, 70
PANTONE 3995 C

3. Vivienda



HEX: #86431e
RGB: 134, 67, 30
CMYK: 11, 74, 100, 50
PANTONE 1615 C

4. Vida independiente e inclusión social



HEX: #a1006b
RGB: 161, 0, 107
CMYK: 18, 100, 4, 18
PANTONE 234 C

5. Trabajo



HEX: #522d24
RGB: 82, 45, 36
CMYK: 24, 85, 100, 77
PANTONE 4695 C

6. Educación



HEX: #a71930
RGB: 167, 25, 48
CMYK: 8, 100, 79, 8
PANTONE 187 C

7. Salud



HEX: #006070
RGB: 0, 96, 112
CMYK: 100, 10, 28, 47
PANTONE 3155 C

8. Ocio, cultura y deporte



HEX: #024731
RGB: 2, 71, 49
CMYK: 93, 24, 85, 69
PANTONE 3435 C

9. Igualdad de género e interseccionalidad



HEX: #490e6f
RGB: 73, 14, 111
CMYK: 82, 100, 0, 8
PANTONE 2617 C



Podés descargar los elementos corporativos de ECOM en el siguiente enlace: <https://lc.cx/pTdahg>

12 › Cuadro de accesibilidad y contraste cromático

Para asegurar el nivel de accesibilidad mínimo el contraste de color entre el contenido principal (logo, texto, etc.) y el fondo tiene que ser bastante alto para garantizar una correcta legibilidad.

El cuadro cromático muestra el nivel de contraste entre contenidos de color **blanco** y **negro** sobre fondo de colores corporativos. Se contemplan 2 niveles de contraste de color:

1/ AA › Nivel de contraste mínimo

Para lograr el nivel mínimo de accesibilidad, la ratio de contraste tiene que ser de 4.5:1.

2/ AAA › Nivel de contraste óptimo

Para lograr un nivel óptimo de accesibilidad, la ratio de contraste tiene que ser de 7:1.

Uso del cuadro cromático:

Fuente: Colour Contrast Analyser (CCA)

	AAA Nivel óptimo ○ Blanco sobre fondo color 80%
	AAA Nivel óptimo ● Negro sobre fondo color 30%
	AAA Nivel mínimo ○○ Blanco/●● negro sobre fondo color 100%

Colores corporativos

Colores ámbitos de actuación

ecom	A+	📍	🏠	👉	⚙️	📧	🏥	👁️	🔗			
												100%
												90%
												80%
												70%
												60%
												50%
												40%
												30%
												20%
												10%




Podés descargar los elementos corporativos de ECOM en el enlace: <https://lc.cx/pTdahg>


» Manual básico
Identidad Corporativa ECOM



Gran Via de les Corts Catalanes, 562
Pral. 2a, 08011 Barcelona

Tel.: 93 451 55 50
ecom@ecom.cat

 ecomdiscapacitat

 @entitatecom

 entitatecomdiscapacitat

» ***www.ecom.cat***



Podéis descargar los elementos corporativos
de ECOM en el enlace: **<https://lc.cx/pTdahg>**