



Pla estratègic

(juny) **2014** – (juny) **2018**

Prorrogat fins a juny 2023

ESTRATÈGIA

Context intern

Missió
Què fem?

Visió
On volem arribar?

Estratègia
Com hi arribem?

Context extern



Missió – Visió - Valors

MISSIÓ

ECOM té una doble missió:

- ❖ Defensar l'exercici dels drets de les persones amb discapacitat física per assolir la plena inclusió social i millorar la seva qualitat de vida, amb l'empoderament de les persones com a eix vertebrador.
- ❖ Enfortir el sector associatiu de la discapacitat física a través de la participació, la representació i el seu empoderament.

VISIÓ

Ser l'entitat de referència de la discapacitat física i l'interlocutor reconegut i legitimat per al desenvolupament de polítiques que afavoreixin la igualtat d'oportunitats, sempre amb un esperit d'innovació, col·laboració i transformació social.

EMPODERAMENT

El fet d'afavorir el desenvolupament de les capacitats i les potencialitats de les persones amb discapacitat, les entitats, els professionals i la societat en general i de potenciar la seva corresponsabilitat, participació i control de les decisions d'allò que els afecta, com una manera de fer efectiva la igualtat d'oportunitats i la dignitat de les persones i de dotar les accions d'eficàcia per transformar.

INCLUSIÓ

La voluntat d'identificar i respondre a la diversitat de les necessitats de tothom fent, si s'escau, canvis i adaptacions per garantir la igualtat d'oportunitats.

ACTIVISME

La lluita activa per la defensa dels drets prioritzant la via de la negociació i el diàleg.

PARTICIPACIÓ

El foment d'espais on es promogui un diàleg on tothom tinguin l'oportunitat d'expressar-se i opinar sobre allò que els implica, amb la voluntat de construir conjuntament.

COMPROMÍS

La corresponsabilitat envers els reptes i els objectius establerts amb les persones, entitats i el conjunt de la societat, exercida amb professionalitat, dedicació i transparència.

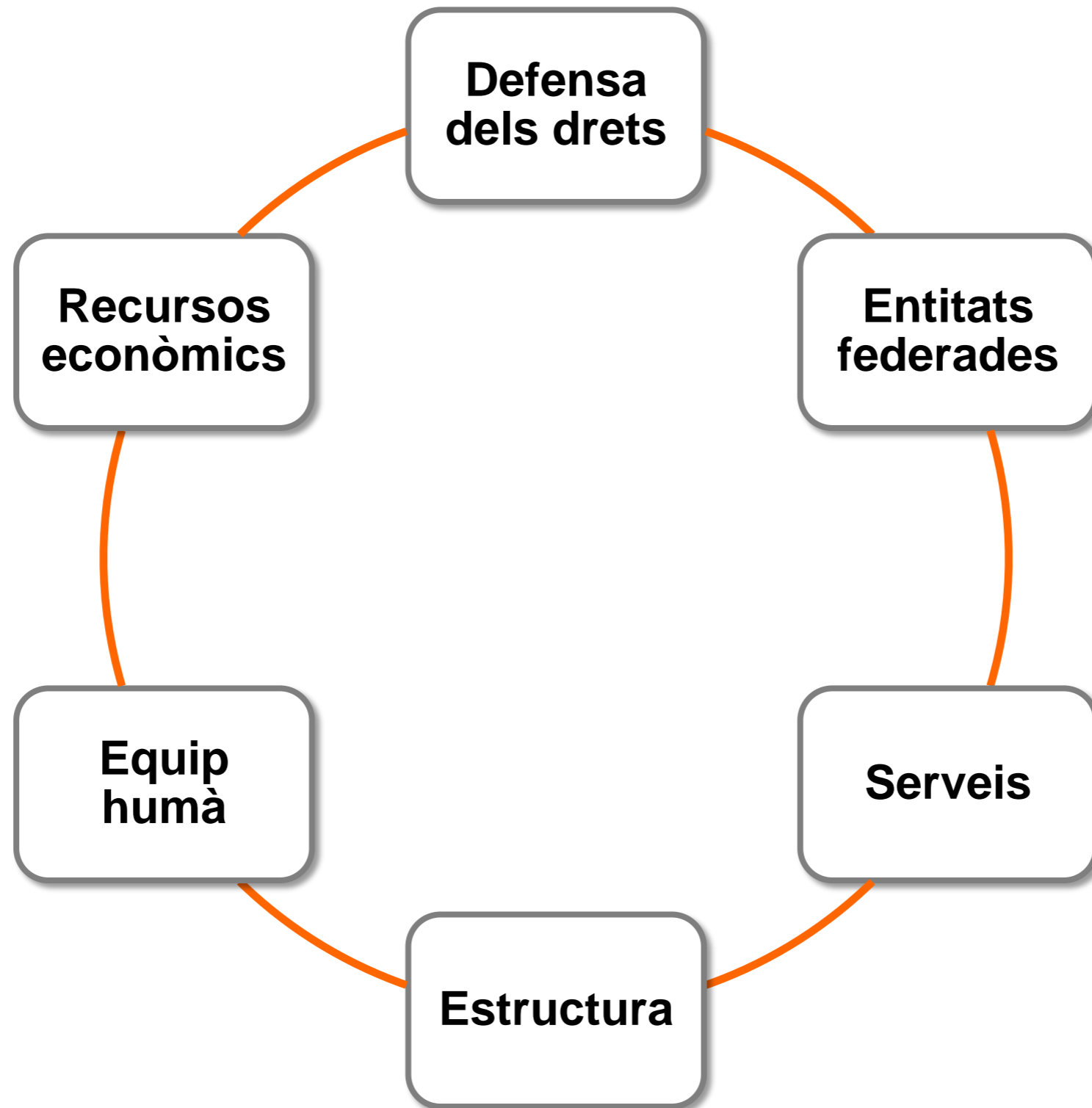
INNOVACIÓ

La capacitat de donar noves respostes a les necessitats de les persones, les entitats i en la gestió interna amb solucions que ens permetin adaptar-nos als canvis i als reptes de futur.



Reptes estratègics

REPTES ESTRATÈGICS



DEFENSA DELS DRETS

Què volem aconseguir?

Avançar en la defensa dels drets de les persones amb discapacitat física per garantir-ne l'exercici en igualtat d'oportunitats.

Línia estratègica

- 1. Prioritzar la defensa dels drets** com a eix vertebrador de l'activitat d'ECOM per fer-la més efectiva.
- 2. Promoure l'empoderament de les persones amb discapacitat** per tal que puguin exercir els seus drets.
- 3. Generar consciència ciutadana i transmissió de coneixement** envers els drets de les persones amb discapacitat.

DEFENSA DELS DRETS

Línia estratègica 1

Prioritzar la defensa dels drets com a eix vertebrador de l'activitat d'ECOM per fer-la més efectiva.

Objectiu operatiu	Accions	Indicadors	Temporalització
Identificar i donar resposta a les necessitats de l'estructura d'ECOM en matèria de defensa de drets.	Crear una estructura que asseguri els recursos materials, humans i econòmics necessaris per assolir l'objectiu.	Estructura creada.	2014-2015
	Crear un sistema de recollida de dades.	Procediments definits.	2015-2016
	Cercar aliances amb altres agents socials per accedir a experts, assessoria jurídica, etc.	Mínim una aliança per cada pla.	2014-2015
Empoderar els agents interns (equip humà i entitats) que participen en la defensa de drets.	Definir i executar un pla d'acció: accions formatives, intercanvis d'experiències, bones pràctiques, etc.	Execució del pla d'acció.	2015-2016
Assegurar la transversalitat, agilitat, proactivitat i l'impacte social en la defensa dels drets.	Definir una metodologia de treball: plans d'acció, procediments, responsabilitats, models de relació, processos, eines, etc.	Execució del pla d'acció.	2014-2015

DEFENSA DELS DRETS

Línia estratègica 2

Promoure l'empoderament de les persones amb discapacitat física per tal que puguin exercir els seus drets.

Objectiu operatiu	Accions	Indicadors	Temporalització
Ampliar i fidelitzar el públic objectiu (persones amb discapacitat).	Definir una estratègia d'aproximació: dissenyar metodologia i crear eines de registre.	Crear eina de registre.	2016-2017
		Proposta estratègia aproximació i fidelització.	
		Increment N° participants activitats: pendent concretar	
		N° - % usuaris nous: pendent concretar	
Dotar d'eines a les persones amb discapacitat per tal que puguin exercir la pròpia defensa de drets.	Crear eines: circuits, serveis, capacitació, recursos, etc.	Una acció anual.	2016-2017

DEFENSA DELS DRETS

Línia estratègica 3

Generar consciència ciutadana i transmissió de coneixement envers els drets de les persones amb discapacitat física.

Objectiu operatiu	Accions	Indicadors	Temporalització
Fer arribar a la societat l'ideari d'ECOM (inclou els valors, els posicionaments sobre les diverses temàtiques, models, etc.)	Revisar i actualitzar de manera permanent l'ideari d'ECOM.	Ideari actualitzat.	2016-2017
	Elaborar i executar una estratègia de comunicació i difusió.	Elaboració del pla d'acció i execució.	2016-2017
Generar i transmetre coneixement envers els drets de les persones amb discapacitat.	Elaborar i executar un pla de formació: planificació, execució i avaluació.	Elaboració del pla d'acció i execució.	2015-2016
	Generar i promoure publicacions.	Mínim una publicació anual.	2014-2015

SERVEIS

Què volem aconseguir?

Donar resposta a les necessitats no cobertes en l'àmbit de la discapacitat, dissenyant i prestant serveis que fomentin l'autonomia personal, la igualtat d'oportunitats i la plena participació a la societat.

Línia estratègica

1. Dotar els serveis existents de noves eines per garantir la viabilitat tècnica i econòmica dels serveis actuals.
2. Promoure la creació de serveis en l'àmbit de la discapacitat.
3. Generar coneixement, a les entitats i la societat, a través dels serveis que oferim.
4. Vetllar per assegurar la responsabilitat de l'administració en la prestació i / o finançament dels serveis d'atenció a les persones amb discapacitat.

SERVEIS

Línia estratègica 1

Dotar els serveis existents de noves eines per garantir la viabilitat tècnica i econòmica dels serveis actuals.

Objectiu operatiu	Accions	Indicadors	Temporalització
Dissenyar i implementar un sistema de qualitat.	Conèixer els models de qualitat existents.	Estudi comparatiu realitzat.	2014-2015
	Anàlisi dels models de gestió actuals dels diferents serveis.	Redacció dels models de gestió.	2015-2016
	Dissenyar i implementar un sistema de qualitat per cada servei.	Proposta de sistema de qualitat per cada servei i execució.	2016-2017
Analitzar els serveis prestats actualment per ECOM i valorar la seva viabilitat, idoneïtat i estructura.	Realitzar un anàlisi econòmic, legal i fiscal en relació amb la viabilitat dels serveis actuals; i un anàlisi qualitatiu per conèixer si els serveis actuals donen resposta a les necessitats.	Un estudi per servei.	2015-2016

SERVEIS

Línia estratègica 2

Promoure la creació de serveis en l'àmbit de la discapacitat.

Objectiu operatiu	Accions	Indicadors	Temporalització
Conèixer les necessitats no cobertes en l'àmbit de la discapacitat.	Redactar un projecte de creació d'un Observatori de les necessitats de les PaD.	Projecte redactat.	2017-2018
	Creació de dispositius de comunicació i reflexió que fomentin la detecció de necessitats: equip humà, les persones amb discapacitat i les entitats.	Un dispositiu per col·lectiu.	2015-2016
	Realitzar estudis periòdics de necessitats de les persones amb discapacitat amb la seva participació: Anàlisi de qüestionaris interns, gestió del coneixement intern, anàlisi extern.	Informe anual.	2016-2017
	Conèixer els serveis que ofereixen les nostres entitats.	Informe realitzat.	2015-2016

SERVEIS

Línia estratègica 2

Promoure la creació de serveis en l'àmbit de la discapacitat.

Objectiu operatiu	Accions	Indicadors	Temporalització
Dissenyar nous serveis en l'àmbit de la discapacitat.	Dissenyar un procediment d'acció en la creació de nous serveis.	Procediment creat.	2016-2017
	Implementar el procediment d'acció.	Dos serveis en quatre anys.	2017-2018
	Detectar nous jaciments per fomentar l'especialització dels serveis.	Un estudi per servei.	2016-2017

SERVEIS

Línia estratègica 3

Generar coneixement, a les entitats i la societat, a través dels serveis que oferim.

Objectiu operatiu	Accions	Indicadors	Temporalització
Compartir amb les entitats i el sector el coneixement adquirit a través de la gestió dels nostres serveis.	Participar en espais d'intercanvi de coneixement.	Un espai d'intercanvi per servei: AP, SIL.	2014-2015
Fomentar la reflexió interna de l'equip.	Crear espais de reflexió interna.	Proposta elaborada i execució de les accions.	2015-2016

SERVEIS

Línia estratègica 4

Vetllar per assegurar la responsabilitat de l'administració en la prestació i / o finançament dels serveis d'atenció a les persones amb discapacitat.

Objectiu operatiu	Accions	Indicadors	Temporalització
Aconseguir la complicitat, vinculació i reconeixement de les administracions en el manteniment i la creació de serveis d'atenció a les PaD.	Recollir la veu dels usuaris dels serveis, que ofereix ECOM i les seves entitats, i fer-los partícips de la relació amb les administracions.	Un grup de treball anual per servei.	2016-2017

ENTITATS FEDERADES

Què volem aconseguir?

Empoderar a les entitats federades per enfortir el moviment associatiu de la discapacitat física.

Línia estratègica

1. Treballar des d'un nou "model d'atenció centrat en l'entitat" per tal de donar resposta a les seves necessitats i característiques pròpies.
2. Empoderar les entitats per enfortir-les i aconseguir un teixit associatiu més potent i resolutiu.
3. Millorar l'atenció a les persones amb discapacitat conjuntament amb les entitats.

ENTITATS FEDERADES

Línia estratègica 1

Treballar des d'un nou "model d'atenció centrat en l'entitat" per tal de donar resposta a les seves necessitats i característiques pròpies.

Objectiu operatiu	Accions	Indicadors	Temporalització
Identificar les necessitats de les entitats per poder-les segmentar en nivells diferenciats que responguin a unes característiques comunes.	Elaborar una proposta de segmentació optimitzant la informació de l'estudi de necessitats i gestionar el coneixement intern.	Informe i proposta de segmentació.	2015-2016
Definir la cartera de serveis per cada segment.	Dissenyar i fer difusió de la cartera de serveis.	Cartera de serveis creada i execució del pla de difusió.	2016-2017
Assegurar que les entitats federades comparteixen la missió, visió i valors d'ECOM.	Definir criteris objectius per federar-se a ECOM.	Proposta de criteris.	2015-2016
Definir un nou model de relació amb les entitats. "Model d'atenció centrat en l'entitat".	Dissenyar i executar el nou model.	Execució del nou model.	2017-2018

ENTITATS FEDERADES

Línia estratègica 2

Empoderar les entitats per enfortir-les i crear un teixit associatiu més potent i resolutiu.

Objectiu operatiu	Accions	Indicadors	Temporalització
Formar i capacitar les entitats per millorar les seves competències tècniques, relacionades amb la discapacitat, de gestió de l'entitat i del seu finançament.	Detectar necessitats formatives, dissenyar i elaborar un pla de formació.	Execució del pla de formació.	2017-2018
Fomentar l'intercanvi de coneixement entre les entitats.	Crear espais de relació i intercanvi de coneixement.	Una jornada anual.	2014-2015
Millorar en la gestió del seu propi finançament.	Crear una estructura que assegurí els recursos materials, humans i econòmics necessaris per assolir l'objectiu.	Estructura creada.	2015-2016
	Dotar d'eines que millorin la seva gestió financera.	Proporcionar quatre eines.	2014-2015
Fomentar que les entitats federades assumeixin la prestació de nous serveis.	Fer un estudi per valorar la viabilitat de crear projectes mancomunats.	Estudi realitzat.	2017-2018
	Crear projectes mancomunats.	Mínim un projecte creat.	2017-2018

ENTITATS FEDERADES

Línia estratègica 3

Millorar l'atenció a les persones amb discapacitat conjuntament amb les entitats.

Objectiu operatiu	Accions	Indicadors	Temporalització
Revisar i dissenyar els models d'atenció a les persones.	Crear un espai de treball conjunt.	Un nou model d'atenció.	2016 - 2017
Promoure la recerca i la investigació conjuntament amb les entitats.	Identificar les necessitats a investigar de les entitats i les persones amb discapacitat a investigar.	Un estudi realitzat.	2017 - 2018
	Crear sinergies amb altres entitats del sector i universitats.		

ESTRUCTURA

Què volem aconseguir?

Disposar d'un model organitzatiu que faciliti la consecució de la nostra missió d'ECOM.

Línia estratègica

1. Actualitzar les estructures d'ECOM per tal d'assegurar que responen als seus objectius.

ESTRUCTURA

Línia estratègica 1

Actualitzar les estructures d'ECOM per tal d'assegurar que responen als seus objectius.

	Objectiu operatiu	Accions	Indicadors	Temporalització
Fase d'anàlisi	Analitzar i conèixer altres models organitzatius.	Realitzar un estudi de benchmarking i analitzar els resultats.	Estudi realitzat.	2015-2016
	Revisar l'estructura actual per tal de valorar la seva viabilitat.	Realitzar un anàlisi econòmic, legal, fiscal en relació amb la viabilitat de les estructures actuals (informe extern).	Informe realitzat.	2014-2015
		Realitzar un anàlisi per conèixer si l'estructura respón als seus objectius, i la seva capacitat d'incidència política. (informe intern).	Informe realitzat.	2015-2016
		Analitzar les aportacions referents a l'estructura d'ECOM que les entitats van fer en l'estudi de necessitats.	Informe realitzat.	2014-2015
	Adequar les estructures d'ECOM amb la realitat externa (empreses, administració, altres entitats del sector, PaD,...) per generar oportunitats en benefici del col·lectiu.	Realitzar un anàlisi per alinear l'estructura amb la realitat externa (informe intern).	Informe realitzat.	2015-2016
		Valorar sinergies amb altres organitzacions del sector i revisar les ja existents.	Informe realitzat.	2015-2016

ESTRUCTURA

Línia estratègica 1

Actualitzar les estructures d'ECOM per tal d'assegurar que responen als seus objectius.

	Objectiu operatiu	Accions	Indicadors	Temporalització
Fase de disseny	Dissenyar l'estructura definitiva.	Realitzar un procés de reflexió interna amb les diferents juntes.	Mínim dues sessions de reflexió interna	2016-2017
		Dissenyar el pla d'acció a seguir per implementar l'estructura definitiva.	Pla d'acció elaborat	2016-2017

ESTRUCTURA

Línia estratègica 1

Actualitzar les estructures d'ECOM per tal d'assegurar que responen als seus objectius.

Fase d'implementació	Objectiu operatiu	Accions	Indicadors	Temporalització
	Implementar l'estructura definitiva.	Executar el pla d'acció.	Execució del pla d'acció.	2017-2018

EQUIP HUMÀ

Què volem aconseguir?

Disposar d'un equip humà cohesionat, especialitzat i motivat que contribueixi eficientment a la consecució de la missió d'ECOM. Entenem per equip humà: Junta, equip tècnic i voluntariat.

Línies estratègiques

1. Assegurar que disposem del model de Junta que faciliti la consecució de la missió d'ECOM.
2. Disposar d'un equip tècnic, format i motivat per tal de contribuir eficientment a la consecució de la missió d'ECOM.
3. Incorporar el voluntariat com a element de l'equip humà.
4. Assegurar la cohesió i alineació dels tres agents: junta, equip tècnic i voluntariat.
5. Assegurar la interiorització i transversalitat dels valors d'ECOM.

EQUIP HUMÀ

Línia estratègica 1

Assegurar que disposem del model de Junta que faciliti la consecució de la missió d'ECOM.

Objectiu operatiu	Accions	Indicadors	Temporalització
Optimitzar l'operativa dels diferents òrgans de direcció.	Realització de diverses jornades de reflexió.	Proposta d'optimització.	2014-2015

EQUIP HUMÀ

Línia estratègica 2

Disposar d'un equip tècnic, format i motivat per tal de contribuir eficientment a la consecució de la missió d'ECOM.

Objectiu operatiu	Accions	Indicadors	Temporalització
Definir i implementar el procés de reorganització interna.	Crear l'equip directiu.	Equip directiu constituït.	2014-2015
	Revisar, definir i implementar una nova estructura organitzativa.	Estructura implementada.	2014-2015

EQUIP HUMÀ

Línia estratègica 2

Disposar d'un equip tècnic, format i motivat per tal de contribuir eficientment a la consecució de la missió d'ECOM.

Objectiu operatiu	Accions	Indicadors	Temporalització
Definir i implementar les bases d'un model de gestió i desenvolupament de persones.	Definir els llocs de treball.	Descripcions de llocs de treball elaborades.	2014-2015
	Implementar un model de gestió per competències.	Model implementat.	2014-2015
	Implementar un model de gestió de la contribució.	Model implementat.	2014-2015
	Dissenyar i executar un pla de formació anual que fomenti l'especialització.	Elaboració i execució d'un pla de formació anual.	2014-2015

EQUIP HUMÀ

Línia estratègica 2

Disposar d'un equip tècnic, format i motivat per tal de contribuir eficientment a la consecució de la missió d'ECOM.

Objectiu operatiu	Accions	Indicadors	Temporalització
Acompanyar en el procés de reorganització i en la implementació del model de gestió de persones.	Comptar amb un assessorament extern.	Assessorament executat.	2014-2015
	Elaborar una enquesta de clima	Millora dels indicadors específics.	2014-2015

EQUIP HUMÀ

Línia estratègica 3

Incorporar el voluntariat com a element de l'equip humà.

Objectiu operatiu	Accions	Indicadors	Temporalització
Definir el model de voluntariat, crear l'equip i fidelitzar-ho.	Realitzar una reflexió interna sobre el rol del voluntariat dins d'ECOM.	Una sessió de reflexió interna.	2015-2016
	Analitzar experiències de bones pràctiques dins el sector.	Una sessió de bones pràctiques.	2015-2016
	Definir i executar el pla de voluntariat.	Proposta de pla i execució de les accions.	2015-2016
Assegurar la inclusió de la figura del voluntariat dins l'equip.	Realitzar accions d'acompanyament a la resta de l'equip humà per incloure la figura del voluntariat dins l'equip.	Definició del pla de treball i execució.	2015-2016

EQUIP HUMÀ

Línia estratègica 4

Assegurar la cohesió i alineació dels tres agents: junta, equip tècnic i voluntariat.

Objectiu operatiu	Accions	Indicadors	Temporalització
Fomentar la interrelació entre els tres agents clau i garantir la coordinació de les accions.	Crear mecanismes de coordinació i interrelació.	Presentació d'una proposta i execució.	2016-2017

EQUIP HUMÀ

Línia estratègica 5

Assegurar la interiorització i transversalitat dels valors d'ECOM.

Objectiu operatiu	Accions	Indicadors	Temporalització
Desplegar accions que garanteixin l'actuació d'acord als valors d'ECOM.	Crear un Codi Ètic	Creació del Codi Ètic.	2016-2017
	Crear un Reglament de funcionament del Comitè Ètic.	Creació del Reglament del Comitè Ètic.	2016-2017
	Crear un comitè d'ètica.	Constitució del comitè ètic.	2016-2017

RECURSOS ECONÒMICS

Què volem aconseguir?

Disposar d'una organització solvent, sostenible i viable, per continuar vetllant per la missió d'ECOM.

Línies estratègiques

- 1. Ampliar i diversificar les fonts de finançament tant públic com privat per assegurar la solvència i sostenibilitat d'ECOM.**
- 2. Diversificar les fonts de finançament públiques per accedir a noves convocatòries i assegurar la solvència i sostenibilitat d'ECOM.**

RECURSOS ECONÒMICS

Línia estratègica 1

Ampliar i diversificar les fonts de finançament per assegurar la solvència i sostenibilitat d'ECOM.

Objectiu operatiu	Accions	Indicadors	Temporalització
Crear un àrea de captació de recursos.	Crear una estructura que assegurí els recursos materials, humans i econòmics necessaris per assolir l'objectiu.	Estructura definida i implementada	2014-2015
Definir i executar el pla de captació de recursos.	Dissenyar el pla de captació de recursos: comercialització de serveis (crear cartera de serveis), revisió de quotes entitats, etc.	Pla elaborat	2015-2016
	Executar el pla de captació de recursos.	Incrementar en un X%, del total dels ingressos, el finançament derivat de fonts privades.	2015-2016

RECURSOS ECONÒMICS

Línia estratègica 2

Diversificar les fonts de finançament públiques per accedir a noves convocatòries i assegurar la solvència i sostenibilitat d'ECOM.

Objectiu operatiu	Accions	Indicadors	Temporalització
Accedir a fonts de finançament europees.	Definir i executar un pla d'acció: Identificar necessitats, conèixer les fonts de finançament europees i definir l'estratègia.	Aconseguir una font de finançament europea.	2015-2016



Gran Via de les Corts Catalanes, 562, pral. 2a
08011 Barcelona
Tel.: 93 451 55 50. Fax: 93 451 69 04.
ecom@ecom.cat

German Pérez Carrasco, 65, local
28027 Madrid
Tel.: 91 406 02 70.
ecommadrid@ecom.es

www.ecom.cat